

Fiona Bernardino
Célia Coutelle
Juliette Costaseque
Barbara Laporte
Andrea Maigret

Livrable: Projet BT Clan

par l'agence de communication Carré Agency



2021-2022

Sommaire

Introduction	3
Identités numériques	4
a. Site Internet	4
b. Réseaux sociaux	4
c. Plateformes de streaming	6
d. Logo	7
Analyse de l'existant	7
a. SWOT	8
b. Benchmark	8
c. Analyse de l'audience	11
d. Audit éditorial	11
e. Audit ergonomique	13
f. Audit graphique	14
g. Audit sécuritaire	14
h. Analyse sémantique	15
Préconisations	20
a. Objectifs	20
i. Site internet	20
ii. Réseaux sociaux	21
iii. Plateformes de streaming	21
iv. Logo	21
v. Hébergement et nom de domaine	21
b. Cibles	23
c. Conception ergonomique	24
i. Zoning	24
ii. Templates	25
iii. Wireframe	26
iv. Champ sémantique	27
v. Moodboard	28
vi. Planche de Style	29
vii. Prototype	30
Partie administrative	30
a. Budget	30
i. Budget réel: mise en place de toutes les actions	30
ii. Budget adapté aux clients et à leurs fonds	32
b. Partie juridique	33
Annexes	37

Introduction

L'agence Carré Agency est une agence de communication fondée en Septembre 2021. Elle est donc assez récente et se compose d'une équipe 100% féminine.

Parmi ces communicantes on retrouve: Fiona Bernardino, Juliette Costaseque, Célia Coutelle, Barbara Laporte ainsi que Andréa Maigret. Toutes les cinq anciennes étudiantes au sein du Master Administration et Gestion de la Communication à l'Université Toulouse 1 Capitole, qui une fois leur diplôme obtenu, ont décidé de s'associer en créant Carré Agency. L'agence de communication se situe en plein centre de la ville rose et se spécialise dans l'aide à la transition digitale d'entreprises occitanes et nationales. En proposant des solutions de communication pour votre site web et vos réseaux sociaux, Carré Agency s'engage à rendre votre passage au numérique fluide, qualitatif et efficace.

Pour ce nouveau projet de transition web nous accompagneront Lucas SOURROUIL et Yanis GRELIER, deux jeunes rappers toulousains. Ils créent en 2014 leur groupe de rap et composent, écrivent et interprètent leur musique dans leur ville natale: Toulouse, point important et presque central de leur image de marque.

Nous avons reçu il y a quelques semaines de cela, une demande de ce duo de rappers nommé BT CLAN afin de refaire et repenser leur site internet inactif depuis 2017.

Vous pourrez retrouver en annexe la lettre de cadrage qui a marqué le début de notre intervention avec ces nouveaux clients.

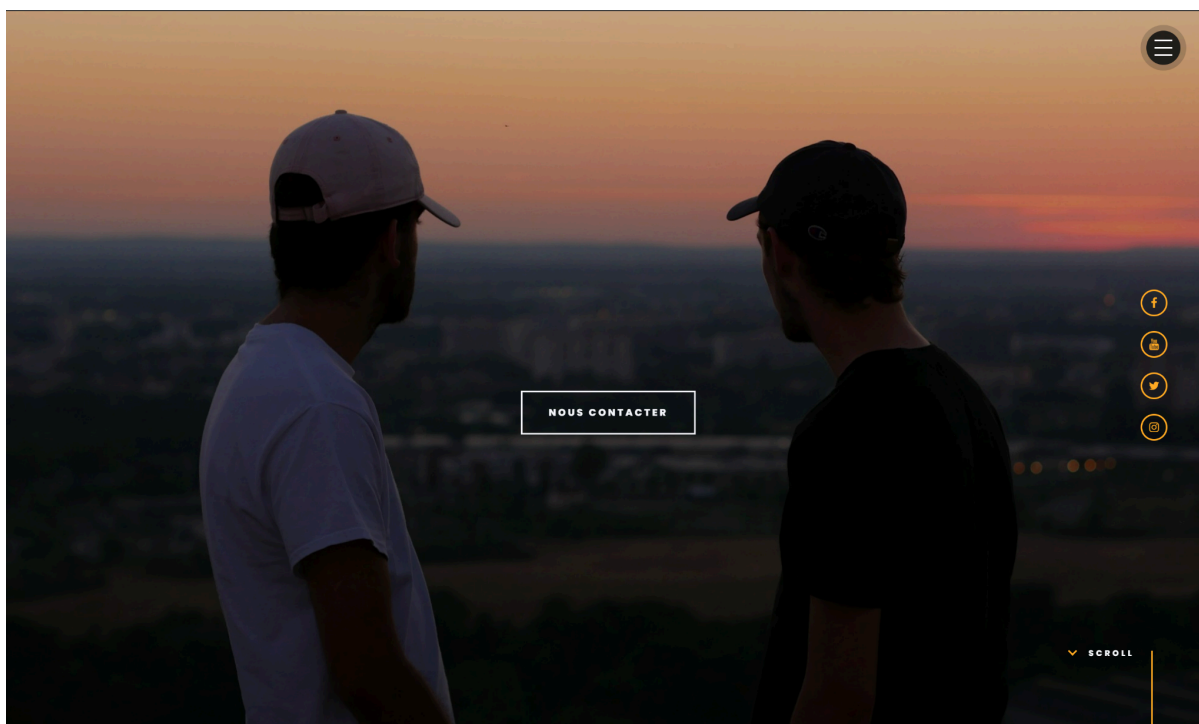
Mais de façon introductive nous pouvons déjà vous informer de la nature de ce futur site internet. En effet, celui-ci fera office de site vitrine qui aura pour but de crédibiliser le groupe et de permettre aux visiteurs de comprendre rapidement le projet des deux rappers. Cela leur permettra d'accroître leur visibilité et donc d'obtenir plus de contacts et contrats avec des professionnels du milieu.

Nous nous engageons pour cela à livrer un cahier des charges de site internet le 28 mars 2022. Celui-ci se compose des identités numériques, de l'analyse de l'existant, de préconisations et d'une partie administrative.

1. Identités numériques


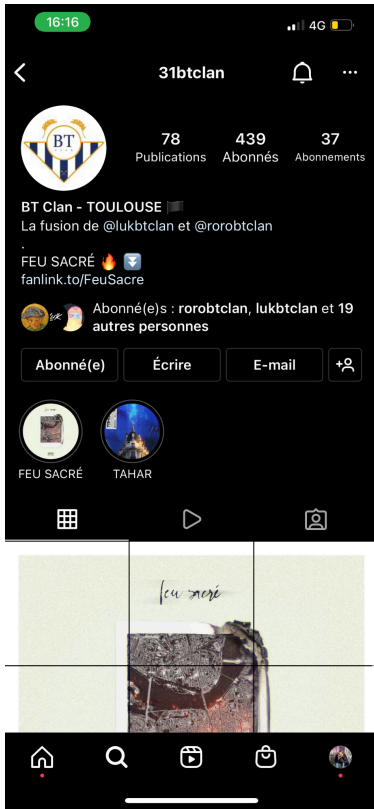
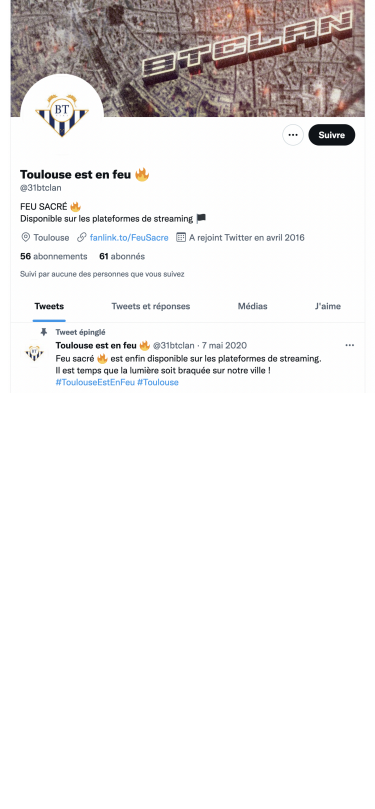
a. Site Internet

- URL de sites : <https://banlieuetoulousaine.fr/>
- Adresses mails de la société : 31btclan@gmail.com
- Nom de domaine actuel : banlieuetoulousaine.fr

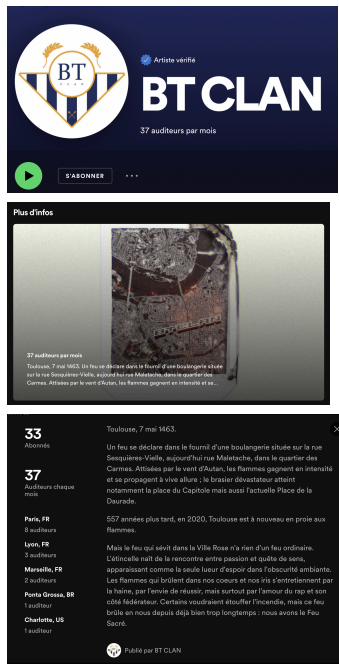




b. Réseaux sociaux

Groupe	Lucas Sourrouil	Yanis Grelier
31btclan	Lu'K	Rotex
Btclan	lukbtclan	rorobtclan

Facebook	Instagram	Twitter : 31btclan
		
<p>Réseau social où le groupe possède la plus grande communauté 1,5K personnes.</p>	<p>Le réseau social numérique le plus utilisé par le groupe.</p>	<p>Twitter permet de relayer leurs informations, dernières sorties,...</p>
<p>https://www.facebook.com/BTclanoff/</p>	<p>https://www.instagram.com/31btclan/?hl=en</p>	<p>https://twitter.com/31btclan</p>

c. Plateformes de streaming

Spotify	Deezer	Soundcloud
 <p>The Spotify profile for BT CLAN features a circular logo with 'BT CLAN' and 'Artiste vérifié' above it. Below the logo is a play button and a subscription button. A 'Plus d'infos' section shows a photo of a burnt object with a caption in French. A list of followers from various countries is also visible.</p>	 <p>The Deezer profile for BT CLAN shows a circular logo with 'BT CLAN' and a play button. Below the logo are buttons for 'Discographie' and 'Top titres'.</p>	 <p>The SoundCloud profile for BT CLAN shows a circular logo with 'BT CLAN' and a play button. Below the logo is a banner image with the text 'BT CLAN' and 'STOLAN'.</p>
<p>La biographie est trop longue et pas assez générale. C'est une biographie seulement de l'album, il serait intéressant de la modifier pour en faire une plus générale.</p>	<p>Pas de biographie sur la plateforme. Il faut en créer une commune avec le site internet, et les autres plateformes.</p>	<p>Aucun son uploadé sur la plateforme. Ils sont juste présents mais ne l'utilisent pas. La biographie est la même que sur spotify.</p>
<p>BT CLAN Spotify</p>	<p>BT CLAN - Deezer</p>	<p>BT CLAN - SoundCloud</p>

⇒ Créer une bio identique à mettre sur l'ensemble des identités numériques.

d. Logo



Ceci est le logo actuel du groupe. Nous avons pensé à le modifier afin qu'il s'adapte plus à leur identité visuelle.

2. Analyse de l'existant

a. SWOT

Forces	Opportunités
<ul style="list-style-type: none"> - Site internet existant - Contenus intéressants - Les réseaux sociaux actifs 	<ul style="list-style-type: none"> - L'album qui sort bientôt - Fête de la musique qui arrive - Réouverture des bars et des salles de concert - Suppression du pass sanitaire
Faiblesses	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> - Mauvais référencement - Pas de mises à jour récentes - Changement de nom du groupe qui ne correspond plus. - Les réseaux sociaux sont introuvables en passant par le site 	<ul style="list-style-type: none"> - Big Flo et Oli : duo rap toulousain - Beaucoup de rappeurs de la même échelle dans la couronne toulousaine.

La matrice SWOT nous permet de constater que le groupe de rap toulousain possède plusieurs forces et opportunités. En effet, le groupe possède déjà un site internet sur lequel figure du contenu intéressant, avec des réseaux sociaux actifs. Le contexte sanitaire permettant la réouverture des salles de concert, va permettre au duo de retrouver ses fans dans les salles de concert toulousaines.

Il faudrait cependant revoir leur référencement qui peut être grandement amélioré, ainsi que mettre en place une stratégie globale et unifiée de communication (nom de groupe, logo, etc...). Ils ne pourront malheureusement rivaliser avec la notoriété nationale du groupe Bigflo et Oli, qui sont sur le même territoire de marque. De plus, il y a également un risque pour eux de se fondre dans la masse des groupes de rap toulousains émergents.

b. Benchmark

Benchmark : Bigflo et Oli ; Zinée ; FMR Friends ; Mandarine

	Bigflo et Oli	Zinée	FMR Friends	Mandarine
Descriptif	Deux frères toulousains qui	Femme toulousaine et	Duo de deux amis : N'co et	4 jeunes rappeurs

	<p>forment un duo de rap depuis 2005. Leur maison de disque est Polydor. Ils ont rempli des zéniths ainsi que deux fois le stadium de Toulouse. Ils ont eu des récompenses aux Victoires de la musique et aux NRJ Music Awards. Ils sont en pause depuis fin 2020 et leurs réseaux sociaux ne sont plus du tout actifs. Ils ont en revanche une marque de vêtements "Visionnaire" qui continue de vivre et dont les réseaux sociaux sont actifs.</p>	<p>rappeuse de 24 ans. EP : "Futée" (2020) Album : "Cobalt" (2021)</p>	<p>Myver. Sortent des singles depuis 2018.</p>	<p>toulousains. Premier EP sorti fin 2020. - Martin Prince -Dr. Chill -Arnaud Benz -Ximun</p>
Réseaux sociaux	<p>Instagram 4 comptes Instagram officiels en rapport avec le duo. Un compte commun, le compte de leur marque et les deux comptes personnels des rappers. @bigfloetoli - 2M followers @vision_naire - 128k abonnés @bigflo_real 1,2M followers @oli_real - 1,2M followers À part celui de la</p>	<p>Instagram Un compte suivi par 14,1k abonnés. Dernière publication en février 2022. Facebook Page suivie par 711 personnes. Dernière publication en avril 2021 mais active en storys. Twitter Compte suivi par 3k abonnés. Actif. Tiktok Pas de compte.</p>	<p>Instagram Compte suivi par 1137 abonnés. Dernière publication en janvier 2022. Facebook Une page suivie par 535 personnes. Dernière publication en juillet 2021. Twitter Compte suivi par 27 abonnés. Très peu actif. Dernier retweet en octobre 2021. Tiktok</p>	<p>Instagram Compte suivi par 1518 abonnés Facebook Page suivie par 1000 personnes. Dernière publication le 13 Septembre 2021. Twitter Pas de compte. Tiktok Pas de compte. YouTube 711 abonnés, dernière vidéo il y a 11 mois (1,3k vues)</p>

	<p>marque, les trois autres comptes sont inactifs depuis octobre 2020 que ce soit en story ou en post.</p> <p>Facebook Une page facebook pour le duo - 819k abonnés, inactive depuis octobre 2020 Une page pour la marque de vêtements - 5k abonnés, active</p> <p>Twitter Un seul compte commun. 472,7k abonnés. Inactif depuis octobre 2020.</p> <p>Tiktok Un seul compte commun. 1,1M d'abonnés. Inactif depuis octobre 2020.</p> <p>YouTube Une chaîne de 2,85M d'abonnés. Dernière vidéo publiée en octobre 2020.</p>	<p>YouTube 4,92k abonnés. Dernière vidéo postée en juillet 2021.</p>	<p>Un compte suivi par 18 abonnés. Dernière vidéo date de janvier 2022.</p> <p>YouTube 678 abonnés. Dernière vidéo postée en septembre 2021.</p>	
Site web	<p>http://bigfloetoli.com</p> <p>Site non sécurisé.</p> <p>Une seule page à faire défiler. Il y a deux liens pour écouter leurs deux derniers albums.</p>	Pas de site web.	Pas de site web.	<p>https://riffx.fr/artiste/mandarine/</p> <p>Site répertoriant une multitude d'artistes. Celui-ci permet de partager ses réseaux sociaux, ses derniers projets et de contacter les</p>

	<p>Leurs actualités avec les derniers posts facebook. Liens vers leurs réseaux sociaux + un formulaire pour pouvoir s'abonner à une newsletter.</p> <p>Site relativement simple. Apparaît en premier quand on tape le nom du duo.</p>			artistes.
--	---	--	--	-----------

Grâce à ce Benchmark nous pouvons remarquer que la concurrence est très active sur les réseaux sociaux. Plusieurs réseaux sociaux sont indispensables comme Facebook, Instagram et Youtube. Instagram est dans les 4 cas, le compte le plus suivi, il est donc très important de ne pas le négliger. En revanche, seulement 2 concurrents possèdent un site web, ce qui peut être considéré comme une opportunité.

c. Analyse de l'audience

Nous avons souhaité analyser les résultats de Google Analytics du site internet "banlieuetoulousaine.fr", cependant, le site web a été fait par un ancien ami à eux. Il serait essentiel pour le groupe, s'ils veulent que notre équipe travaille sur leur site web, d'obtenir les accès à ces fonctionnalités, ce qui n'est pour l'instant pas le cas (21/03/2022).

L'analyse de l'audience révèle des informations telles que :

- Les pages d'entrée :
- Les principales pages de sortie :
- Les pages les plus visitées / Les moins visitées :
- Le nombre de visiteurs par page :
- Le temps passé sur chaque page (en moyenne en France 30 sec/p) :
- Le chemin type parcouru :
- Identifier les mots clés pour accéder au site web :
- Les configurations techniques de vos internautes (les navigateurs, l'outil,...) :

d. Audit éditorial

"L'audit éditorial consiste à diagnostiquer la qualité du contenu, tant sur le fond que la forme, en tenant compte des contraintes du média"¹. Il s'effectue sur l'ensemble du site par une personne extérieure à celui-ci, c'est-à-dire quelqu'un ne l'ayant jamais consulté auparavant.

¹ [L'audit éditorial : explication, étapes, conseil.](#)

	Réponses	Remarques
Visibilité		
L'adresse et la localisation du site est facilement identifiable	Oui	Seulement l'adresse n'est pas mise à jour.
Le concept du site est rapidement identifiable	Non	Une image du duo sans explication.
Peut-on entrer en contact avec les responsables du site rapidement?	Oui et non	Avec le formulaire seulement car les liens vers les réseaux sociaux ne fonctionnent pas.
L'identité de l'auteur, la société ou de l'organisation est indiqué	Oui	Dans la partie qui sommes nous? pas réellement intuitif et direct.
Valorisation du contenu		
La mise à jour du contenu est régulière	Non	Contenu pas mis à jour, les vidéos datent de 2017.
Le contenu est daté	Non	Il n'y a pas de dates apparentes.
La grammaire et l'orthographe sont correctes	Oui	
Les mots clés sont mis en avant	Oui	Mais ce ne sont pas les bons mots, et le changement de couleur n'est pas flatteur.
Le contenu est hiérarchisé (titre, chapô, alinéa, paragraphe)	Non	Il est trop linéaire et ne respectent pas les codes de l'écriture web
Les pages sont d'une longueur correctes (max 3x la hauteur de l'écran)	Non	Le site se compose d'une page unique très longue qu'il est nécessaire de faire descendre

		pour obtenir toutes informations.
Le ton est adapté à la cible	Oui/Non	Il pourrait être intéressant d'adopter un langage plus urbain et moins storytelling.
Le titre des pages permet d'identifier facilement le contenu du site	Non	Le "scroll" ne permet pas d'identifier le contenu.

Dans l'ensemble on remarque que le contenu proposé n'est pas assez mis en valeur. En effet, le site propose bien du contenu mais ne respecte pas les codes de l'écriture et du design web. Cela nuit à la visibilité et à la qualité du contenu. En améliorant ces aspects le contenu sera plus qualitatif et le référencement s'en verra améliorer.

e. Audit ergonomique

L'audit ergonomique a pour but de déterminer si le site est fonctionnel du point de vue technique. Comme l'audit éditorial, il est effectué par une personne extérieure au groupe de musique et n'ayant jamais consulté le site web.

	Réponse	Remarques
NAVIGATION		
Le fil d'ariane est identifiable: l'internaute n'est pas perdu dans le site	Oui mais	La navigation est très linéaire
Le bouton d'accueil est toujours présent: l'utilisateur n'est pas dépendant du bouton page précédente	Oui	Accueil dans le menu
Le menu est toujours présent	Oui	Tout le long du scroll
Présence du plan du site (voir dans le footer)	Non	
Profondeur du site: Le nombre de clics est limité (3 clics) = l'information est trouvée rapidement	Oui	Mais seulement car peu d'informations sur le site
Le clic est réactif (0,1 seconde)	Oui	
Présence d'un moteur de recherche	Non	
Les résultats sont pertinents	Non	Trop long, il faudrait aller plus droit au but

Les contenus publicitaires ou sponsorisés sont identifiés comme tels	Pas de contenus	
Les pubs/pop up ne perturbent pas la navigation	Pas de pub ni de pop up	
ACCESSIBILITÉ		
Le site est-il compatible avec les différents navigateurs (IE, Firefox, Safari, Chrome)	Oui	
Le site est-il adapté à chaque résolution d'ordinateur	Oui	
Chaque image est dotée d'une alternative textuelle appropriée (balise "alt")	Non	
L'url est-elle simple et courte	Oui	Mais à changer lors du changement du nom de domaine (à la demande du client)
Le temps de chargement de la page est-il correct?	Oui	
Les balises "title" sont-elles renseignées?	1 seule balise titre	"Banlieu Toulousaine"

En termes d'accessibilité et de navigation, le site fonctionne plutôt bien. En revanche, cela semble être dû à sa simplicité et à la faible quantité de contenu présent sur celui-ci. Lors de la refonte du site, il faudra veiller à ce que l'ergonomie reste cohérente et fluide.

f. Audit graphique

L'audit graphique nous permet d'analyser la cohérence de la présence digitale : les codes typographiques, le traitement des icônes, la structure des pages, etc...

La cohérence de la présence digital	Les codes typographiques	Le traitement des icônes	La structure des pages
Oui et Non : Il y a une certaine cohérence, seulement, le site internet n'a pas été mis à jour, donc les réseaux sociaux ont connu des modifications.	Sur les réseaux sociaux les garçons utilisent le #toulouseestenu, avec des émoticônes flammes, alarmes, dragon, toulouse champs lexical du feu et de toulouse.		Le fait que le site soit sous format scroll, ne permet pas une lecture intéressante, de plus le "Nous contacter", sur la première page invite le lecteur à se diriger vers le pied de page, peu de temps sur le site

			internet.
--	--	--	-----------

g. Audit sécuritaire

Afin de vérifier la sécurité du site web, nous avons vérifié l'URL de celui-ci grâce à deux logiciels gratuits proposés dans un article du blog de design graphique Freshpixel².

Le premier logiciel *Virustotal* permet "d'analyser les fichiers et les URL suspectes pour détecter les types de logiciels malveillants présents dans le code du site internet". Celui-ci n'a détecté aucun problème sur le site web banlieuetoulousaine.fr .

https://banlieuetoulousaine.fr/ | 200 Status | text/html Content Type | 2022-03-19 16:47:07 UTC a moment ago


DETECTION	DETAILS	LINKS	COMMUNITY
Abusix	✓ Clean	Acronis	✓ Clean
ADMINUSLabs	✓ Clean	AICC (MONITORAPP)	✓ Clean
AlienVault	✓ Clean	alphaMountain.ai	✓ Clean
Antiy-AVL	✓ Clean	Armis	✓ Clean
Artists Against 419	✓ Clean	Avira	✓ Clean
BADWARE.INFO	✓ Clean	Baidu-International	✓ Clean
benkow.cc	✓ Clean	Bfore.Ai PreCrime	✓ Clean
BitDefender	✓ Clean	BlockList	✓ Clean
Blueliv	✓ Clean	Certego	✓ Clean
Chong Lua Dao	✓ Clean	CINS Army	✓ Clean

Le second logiciel *Securi* se spécialise dans la sécurité des sites internet, en particulier ceux utilisant WordPress. Il propose de vérifier automatiquement sur plusieurs services tiers tels que le statut du site et s'il est blacklisté


Le logiciel n'a trouvé aucune faille dans le système et à estimer que celui-ci était de risque moyen.

² [3 outils gratuits pour vérifier la sécurité de son site internet – FreshPixel](#)


← <https://banlieuetoulousaine.fr>



No Malware Found
Our scanner didn't detect any malware



Site is not Blacklisted
9 Blacklists checked



<https://banlieuetoulousaine.fr/>

IP address: 188.165.53.185


Hosting: OVH SAS

Running on: Apache

CMS: Unknown

Powered by: Unknown

[More Details](#)



Minimal Low **Medium Security Risk** High Critical

Our automated scan did not detect malware on your site. If you still believe that your site has been hacked, [sign up](#) for a complete scan, manual audit, and guaranteed malware removal.

h. Analyse sémantique

Analyse sémantique descriptive (mots clés) :
<ul style="list-style-type: none"> - Rappeur/ duo rappeur - Rap - Banlieue toulousaine - BT CLAN - BT CORP - Lu'K - Rotex - Tremplin Emergenza - St Orens/ Saint-Orens - Clip - Concert - Saint des Seins - Connexion - Bikini/ Biko - Rock School Barbey - « LA FRAPPE » de FMR - DJ Toto - Ma belle

Mots-clés recherchés	Sur quoi arrivons-nous?	Pourquoi ?	Que faire pour améliorer ?	Actuellement au bout de combien de pages Google apparaissent ils
rappeur	1.Laylow	Article de	Faire des	10 pages

toulousain	(rappeur) ³	presse "actu"	interviews dans la presse, afin que des articles sortent sur eux	
	2. Artistes et rappeurs de Toulouse. Rapalace ⁴	site qui répertorie les rappeurs par ville.	Améliorer la notoriété des rappeurs	
	3. L'histoire du rap à Toulouse, de l'ombre à la lumière ⁵	Article de presse "actu"	Il faudrait vraiment que les rappeurs se rapprochent des journalistes Actu, car ils arrivent dans le TOP 3 des résultats	
Groupe de rap toulousain	1.Site répertoriant les groupe de rap à Toulouse ⁶	Par la présence des mots clés	Inscrire le groupe sur le site internet, pour mieux les répertorier	Ils ne sont pas présents
	2.Article de presse ⁷ "l'histoire du rap à toulouse"	Article récent, présence des mots clés, site toulousain connu	Faire des interview, mieux se faire connaître à l'aide des médias Toulousain	
	3.Site internet répertoriant les groupes de rap à toulouse ⁸	Spectable : site qui classe les groupes par lieu et genre musical. Présence des mots clés	Se rapprocher des sites afin qu'ils rentrent dedans ou augmenter leur notoriété, mais difficile d'avoir le contrôle là-dessus.	
Rappeur Saint-Orens	1. Publication FB page "Centre	Post de promotion	Promouvoir les concerts en faisant gagner	Page 2

³ [Qui est Laylow, le rappeur de Toulouse capable de remplir l'Accor Arena en moins de 24 heures ? | Actu Toulouse.](#)

⁴ [Artistes & Rappeurs de Toulouse - RAPALACE](#)

⁵ [L'histoire du rap à Toulouse, de l'ombre à la lumière](#)

⁶ [Groupe de Musique Rap à Toulouse \(31000\) | Linkaband](#)

⁷ [L'histoire du rap à Toulouse, de l'ombre à la lumière](#)

⁸ [Musiciens et groupes de Rap, Hip-hop, Soul à Toulouse \(31000\) - Spectable](#)

	commercial Saint Orens” pour gagner des places pour un concert de Ninho en 2019 ⁹		des places	
	2.Rappeur Liksa ¹⁰	Post de promotion de la sortie d’un clip	Contacteur les blogs toulousains pour obtenir un article de promotion	
	3.Plusieurs rappeurs ¹¹	Recommandations concerts de plusieurs rappeurs	Se faire recommander par l’agenda toulousain	
Concert toulouse rap	1. Concert rap hip-hop à Toulouse- JDS ¹²	agenda de sorties/concerts à faire sur toulouse. Présence des mots-clés et répond à la recherche.	Faire des concerts dans des salles toulousaines le plus souvent possible.	On ne les trouve pas.
	2.Concert rap et hip-hop. Fnac spectacles ¹³	site de la Fnac spectacle. Mots-clés et site connu.	idem	
	3. SCH. Ninho, Orelsan, PNL...; ¹⁴	article de presse “Actu”. Presse locale connue.	renforce l’idée d’apparaître sur ce journal	
Rap freestyle Toulouse	1.Rappeur TMZ Bastos ¹⁵	Vidéo YouTube	Publier plus de vidéos sur YouTube	Page 4
	2.Rappeur D1ST1 ¹⁶	Vidéo YouTube	Être plus actif sur la chaîne YouTube	

⁹[Centre commercial Saint Orens Ninho](#)

¹⁰[Centre Commercial Saint Orens Ninho](#)

¹¹[Saint-Orens-de-Gameville : Rap / hip-hop - Concerts](#)

¹²[Concerts rap / hip-hop à Toulouse : dates, horaires, tarifs, billetterie et réservation](#)

¹³[Concerts Rap et Hip Hop | Billets & Places | Fnac Spectacles](#)

¹⁴[SCH, Ninho, Orelsan, PNL... Voici les grands noms du rap qui seront bientôt en concert à Toulouse | Actu Toulouse](#)

¹⁵<https://www.youtube.com/watch?v=lxvrWman0Dk>

¹⁶<https://www.youtube.com/watch?v=L8LPkp2VgFc>

	3. Rappeur D1ST1 ¹⁷	Vidéo YouTube	Produire davantage de vidéos YouTube	
BTclan 31	1. BT Clan ¹⁸	Leur compte Instagram	Continuer d'être actifs sur Instagram	Site web introuvable
	2. BT Clan ¹⁹	Leur page Facebook	Continuer d'être actifs sur FB	
	3. BT Clan et d'autres rappeurs ²⁰	Infos pour un concert de mars 2020	Faire de nouveaux concerts	
Rap toulouse	1. 10 rappeurs et rappeuses LGBT+ toulousain.nes ²¹	Article sur madame rap. Média dédiée aux femmes et aux LGBT+ dans le hip-hop	X	Page 11
	2. l'histoire du rap à Toulouse ²²	Article Actu	Se rapprocher des journalistes Actu afin de faire de paraître sur leur média.	
	3. Groupe musique rap à Toulouse ²³	Linkaband. Communauté de musicien	Augmenter la notoriété afin de paraître sur ce style de page.	
Duo rap toulousain	1. Rappeurs Antes & Madzes ²⁴	Publication FB sur la sortie d'un clip en septembre 2020	Sortir de nouveaux clips	Site web introuvable
	2. Plusieurs groupes de musique toulousains ²⁵	Site qui regroupe des groupes de musique en recherche de scènes	Contacteur le site pour y figurer	

¹⁷ <https://www.youtube.com/watch?v=5YwuHTQJ8qQ>

¹⁸ <https://www.instagram.com/31btclan/?hl=fr>

¹⁹ <https://www.facebook.com/BTclanoff/>

²⁰ [Concert Les Autres Bt Clan Carre Noir Ice Askip Toulouse](#)

²¹ [10 rappeuses et rappeurs.euses LGBT+ toulousain.nes à suivre - Le premier média dédié aux femmes et aux LGBT+ dans le hip hop.](#)

²² [L'histoire du rap à Toulouse, de l'ombre à la lumière](#)

²³ [Groupe de Musique Rap à Toulouse \(31000\) | Linkaband](#)

²⁴ <https://www.facebook.com/482752422060867/posts/1255628298106605/>

²⁵ [Musiciens et groupes de Rap. Hip-hop. Soul à Toulouse \(31000\) - Spectable](#)

	3.Bigflo et Oli ²⁶	Article France Info sur la sortie d'un nouvel album en 2017	Contacteur des journalistes pour avoir des articles de promotion	
--	-------------------------------	---	--	--

2 grandes faiblesses :

- BTClan : Le nom du groupe se rapproche énormément de la salle de concert parisienne : le Bataclan. Il est donc difficile de retrouver le site internet car google considère qu'il y a une faute de frappe. De plus le site n'a pas encore été modifié avec ce nouveau nom, il est toujours nommé Banlieue Toulousaine
- Banlieue toulousaine : C'est le premier nom que le groupe s'est donné avant de changer pour BTCLAN. En effet, banlieue toulousaine fait directement référence au sens propre de l'expression. Nous tombons directement sur les actualités de la banlieue toulousaine et non sur le site internet du groupe de rap. C'est un frein au référencement du groupe sur le web.

Remarque : sur le référencement : quand nous cherchons "BTCLAN" le groupe est très mal référencé. Cependant quand on ajoute un espace "BT CLAN" nous tombons directement sur leur facebook et les liens de leur youtube, deezer et apple music. Or, leur site internet s'appelle banlieue toulousaine.

3. Préconisations

a. Objectifs

i. **Site internet**

Le site internet du groupe de musique urbaine "BT Clan" à plusieurs objectifs:

- **Site vitrine**

Il va remplir la fonction de site internet vitrine pour nos clients. Ils sont en effet plus actifs sur les réseaux sociaux où ils possèdent leur communauté. Ils souhaitent que leur site internet leur serve de vitrine. Cela signifie qu'ils ne veulent pas que celui-ci soit une charge de travail importante, tout cela en sachant que le groupe de musique n'est pas leur seule activité.

- **Gagner en visibilité**

Il est important pour eux de posséder un site internet pour notamment être visible sur la scène musicale toulousaine. Ce site leur permet de se présenter, notamment pour les personnes qui seraient intéressées pour des prestations lors d'événements dans la région,

²⁶[Les rappeurs toulousains Bigflo et Oli de retour avec "La vraie vie"](#)

comme des concours musicaux, des concerts ou encore des festivals. Ce site internet est un levier pour être contacté par des personnes en charge de ce type d'évènements.

- **Gagner en crédibilité**

Le site internet est également un moyen pour le groupe de paraître plus professionnel et investi. Avoir un site internet de qualité est d'autant plus un avantage car les groupes de rap toulousains concurrents ne possèdent pas de site internet.

Pour remplir ces objectifs il est nécessaire de faire un réel travail de référencement sur internet et de faire un site propre où les informations sont claires. Par exemple, il sera important de présenter le groupe et les membres de celui-ci en incorporant des mots clés pertinents. Enfin, le groupe est très attaché au territoire de la "banlieue toulousaine" et il serait intéressant de faire transparaître cette identité sur le site internet aux côtés du style urbain de leur musique. Pour cela il faudra adopter un ton qui correspond à cet univers musical.

ii. **Réseaux sociaux**

Le groupe BT Clan est présent sur les différentes plateformes de réseaux sociaux numériques. Cependant il se trouve qu'ils ne sont pas assez actifs sur ces plateformes malgré le fait que les concerts ont pu reprendre. Les réseaux sociaux remplissent plusieurs fonctions pour le groupe, l'un d'eux étant la formation d'une communauté. Ici, le groupe cherche à fédérer des individus autour de leur musique, c'est ici que nos clients souhaitent être le plus présents et actifs pour animer leur communauté.

Pour se faire, il serait intéressant pour nos clients de repenser une stratégie de communication sur les réseaux sociaux numériques, en harmonisant toutes les plateformes et en étant plus actifs sur ceux-ci. Il est aussi important de créer une charte graphique sur les réseaux sociaux et le site internet pour créer une véritable identité visuelle propre au groupe. Il faut que les individus puissent identifier leur univers.

Nous proposons aussi à nos clients d'être présent sur une plateforme supplémentaire qui est Tik Tok. Il serait sûrement judicieux pour eux d'uploader leur morceaux sur la plateforme. Tiktok est aujourd'hui un tremplin pour les artistes musicaux, car c'est une plateforme comportant de nombreux utilisateurs, avec un public jeune, c'est celui de la musique urbaine. Il serait intéressant que le groupe partage du contenu vidéo sur la plateforme mais cela n'est pas obligatoire. Il est seulement nécessaire que les musiques puissent être trouvées sur la plateforme et que des utilisateurs puissent s'en servir pour leur contenu. Ainsi, il est possible que les morceaux deviennent viraux sur la plateforme et amènent de la visibilité au groupe.

iii. Plateformes de streaming

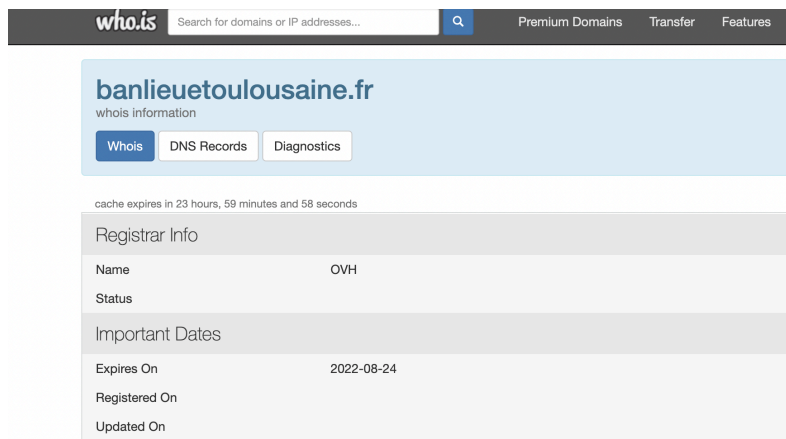
Les morceaux du groupe sont bien uploader sur les plateformes de streaming les plus utilisées, Spotify et Deezer. Cependant nous recommandons au groupe d'opter pour une biographie plus courte et claire sur celles-ci.

iv. Logo

Nous préconisons au groupe BT Clan de modifier leur logo pour que celui-ci corresponde davantage à l'identité visuelle du groupe. Cela pourra être pris en charge par notre agence.

v. Hébergement et nom de domaine

Nom de domaine



The screenshot shows the who.is website interface. At the top, there is a search bar with the text "Search for domains or IP addresses..." and a search icon. To the right of the search bar are links for "Premium Domains", "Transfer", and "Features". Below the search bar, the domain "banlieuetoulousaine.fr" is displayed in a large blue font, with "whois information" written below it. There are three buttons: "Whois" (highlighted in blue), "DNS Records", and "Diagnostics". Below these buttons, a message states "cache expires in 23 hours, 59 minutes and 58 seconds". The main content is organized into two sections: "Registrar Info" and "Important Dates".

Registrar Info	
Name	OVH
Status	

Important Dates	
Expires On	2022-08-24
Registered On	
Updated On	

Le nom de domaine actuel du groupe BT Clan se trouve être leur ancien nom "Banlieue Toulousaine". Nos clients souhaitent actualiser leur nom de site en "BT Clan", leur nom de groupe actuel.

Nous avons pu observer que le nom de domaine actuel utilisé "banlieuetoulousaine.fr", appartient à la compagnie OVH et non pas aux membres du groupe. Nous alertons nos clients sur cet élément qui peut devenir une menace pour eux dans les années à venir. En effet, ils ne sont pas propriétaires de leur identité sur l'espace web.

Nous leur recommandons d'acheter en leur nom les prochains noms de domaine.

Il est à noter que l'achat du nom de domaine actuel occupé par le groupe "banlieuetoulousaine.fr", expire le 24 août 2022, il serait donc intéressant pour nos clients de racheter ce nom à ce moment.

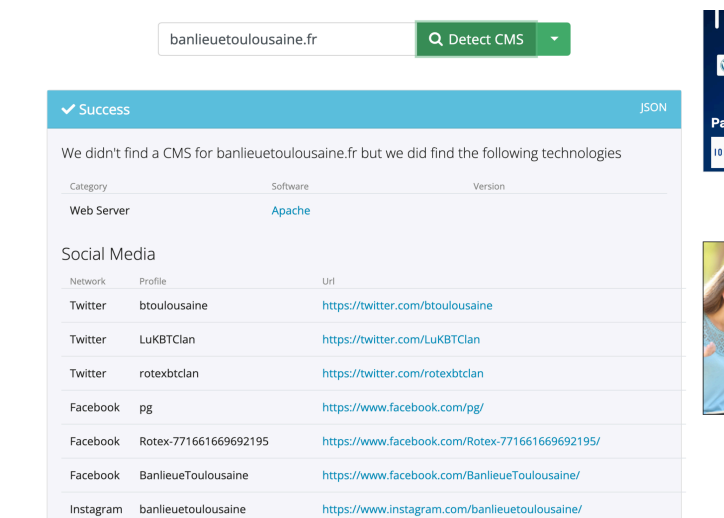
Nous proposons à nos clients d'acheter plusieurs noms de domaine à la refonte de leur site web. En effet, cela leur permettra d'avoir plusieurs entrées sur leur site internet. Effectivement, si des personnes utilisent ces autres mots pour les chercher, leur site internet apparaîtra. Nous préconisons la liste suivante, les noms de domaine étant classés du plus ou moins important dans notre stratégie. Nos clients conviendront de ceux-ci en fonction du budget qu'ils souhaitent accorder.

1. Btclan (btclan.com 3798€ puis 11€/an, btclan.fr 4,99€) ⇒ btclan.fr : c'est le nom du groupe, il y a plus de chance qu'ils soient recherchés sous cette appellation. Cependant, au vu de leur budget nous ne pouvons pas miser sur le ".com" même si ce nom de domaine serait très stratégique. A voir dans le futur afin de voir si ce budget pourrait être débloqué par le duo, d'autant plus que le groupe n'a pas une visée internationale pour l'instant.
2. BT-Clan (bt-clan.com 8,49€, bt-clan.fr 4,99€) ⇒ nous pouvons conseiller au groupe d'acheter ces deux noms de domaines. Ils se rapprochent fortement de leur pseudo. Le prix étant très abordable, le groupe peut se permettre de les acquérir.
3. 31 BT Clan (31btclan.com 8,49€, 31btclan.fr 4,99€) ⇒ *Idem* pour ceux-ci.
4. BT Clan 31 (btclan31.com 8,49€, btclan31.fr 4,99€) ⇒ *Idem*, au vu du prix c'est intéressant d'investir dans ces noms de domaines, ou alors juste le ".fr" s'ils sont justes au niveau budget, car ils n'ont pas réellement besoin du point internationale au vu de leur rayonnement.
5. Banlieue toulousaine (banlieutoulousaine.com 8,49€, banlieutoulousaine.fr 4,99€) ⇒ C'est le dernier nom de domaine qu'on peut vivement conseiller d'acheter. Etant donné que c'est leur ancien nom de groupe, beaucoup de personnes ont pu les connaître à cette époque et vont continuer de les chercher sous ce nom sur le web.
6. Rap Toulouse (raptoulouse.com 8,49€, raptoulouse.fr 4,99€)
7. Rap31 (nom de domaine indisponible)
8. Duo rap Toulouse (duoraptoulouse.com 8,49€, duoraptoulouse.fr 4,99€)
9. Tandem rap toulouse (tandemraptoulouse.com 8,49€, tandemraptoulouse.fr 4,99€)
10. Ma belle (mabelle.com indisponible, mabelle.fr 2711€)

→ Pour les noms de domaine qui restent, c'est un "luxe" pour le groupe de rap, en effet, n'ayant pas beaucoup de revenu par leur activité, ça serait un gros investissement pour eux, qui peut être évité pour l'instant. Maintenant, nous encourageons les clients à dès qu'ils le peuvent venir les acquérir, car ils restent tout de même très intéressants et stratégiques.

Le prix du nom de domaine varie selon son attractivité. Plus le nom de domaine est recherché, plus son prix augmente.

Hébergement



The screenshot shows a search for 'banlieuetoulouse.fr' using a 'Detect CMS' tool. The results indicate that while no CMS was found, several technologies were detected:

Category	Software	Version
Web Server	Apache	

Social Media profiles were also listed:

Network	Profile	Url
Twitter	btoulouse	https://twitter.com/btoulouse
Twitter	LuKBTClan	https://twitter.com/LuKBTClan
Twitter	rotexbtclan	https://twitter.com/rotexbtclan
Facebook	pg	https://www.facebook.com/pg/
Facebook	Rotex-771661669692195	https://www.facebook.com/Rotex-771661669692195/
Facebook	BanlieueToulouse	https://www.facebook.com/BanlieueToulouse/
Instagram	banlieuetoulouse	https://www.instagram.com/banlieuetoulouse/

L'hébergeur du site web "banlieue toulousaine" est donc OVH et le serveur utilisé est "Apache". "Wordpress" est le CMS utilisé ici. Nous proposons à nos clients de ne pas faire de modifications sur ces aspects techniques. En effet, l'existant est tout à fait satisfaisant pour répondre aux objectifs du site internet.

Cependant il est important de préciser qu'il est nécessaire de télécharger la dernière version du CMS, Wordpress 5.9.1, pour améliorer la performance du site internet.

b. Cibles

Personas

Adrien, 16 ans, lycéen toulousain

En suivant l'influence de son grand frère, Adrien découvre le monde du rap et devient vite plongé dans cet univers. C'est le weekend de son anniversaire et cherche une sortie à faire avec ses copains du lycée car son frère lui a proposé de l'accompagner. Il cherche des événements de rap sur Toulouse.

Samuel, 35 ans, gérant d'une salle de concert toulousaine

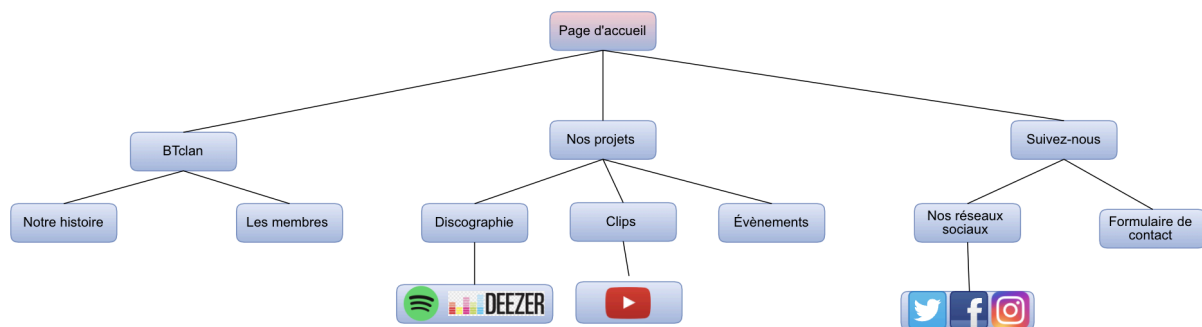
Samuel est le gérant d'une salle de concert intimiste en plein centre de la ville rose. Il organise plusieurs fois par semaine des concerts avec des artistes originaires de Toulouse et de ses environs. Soucieux d'accueillir des artistes avec un univers correspondant à sa clientèle et à l'ambiance de son établissement et après avoir entendu parler du groupe BT Clan par un ami, il souhaite regarder ce que propose le duo. Pour cela, il tape leur nom sur internet et consulte leur site internet. C'est par le biais de celui-ci qu'il décide de les contacter afin de leur proposer quelques dates de concert dans son établissement.

Christine, 41 ans, responsable événementiel d'une association toulousaine

Christine a pour ambition de créer un événement pour l'association pour laquelle elle travaille. L'association étant tournée sur une activité locale, elle souhaite trouver des groupes toulousains afin d'animer la soirée.

c. Conception ergonomique

i. Zoning



Le zoning nous permet ici de cartographier le site web en schématisant les différentes catégories et sous-catégories de celui-ci. Il était important pour ce projet web d'organiser le contenu en le classant dans différentes catégories. La site web était auparavant composé d'une seule et même page scrollable avec un menu renvoyant à chaque fois à des endroits différents de celle-ci. Il est donc important de sortir de cette organisation linéaire du contenu. Le nouveau site web respecte la règle des 3 clics et permet un accès rapide à l'information recherchée et une navigation simple et agréable pour les utilisateurs découvrant le site web pour la première fois. Le site BT Clan sera désormais organisé en 3 catégories sur des pages distinctes : BTclan, Nos projets et Suivez-nous. Puis chaque catégorie comporte chacune 2 à 3 sous-catégories accessibles cette fois-ci sur la même page.

- **BTclan**

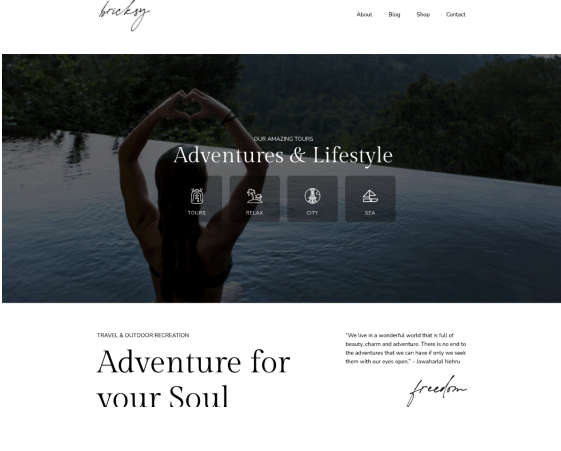
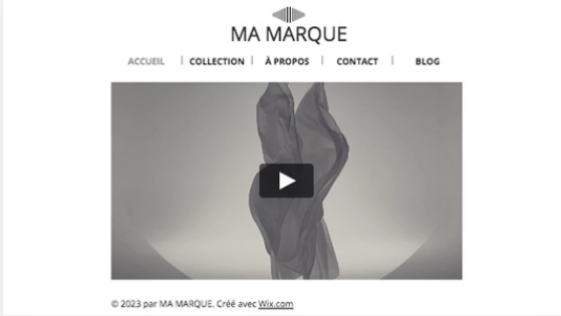
- **Notre histoire** : Cette catégorie racontera l'histoire du groupe de sa création à aujourd'hui en mettant en avant les moments forts de leur parcours.
- **Les membres** : Présentation des deux membres du groupe et de leurs projets musicaux personnels.

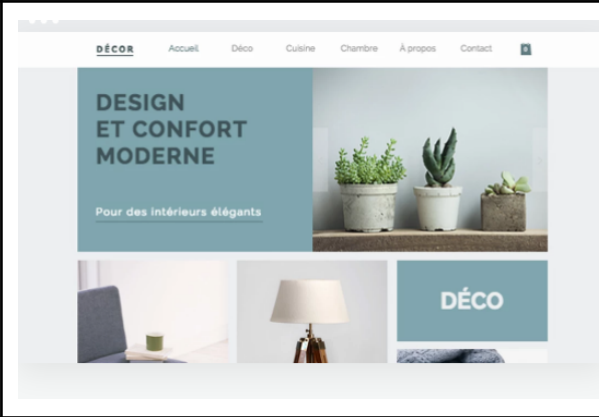
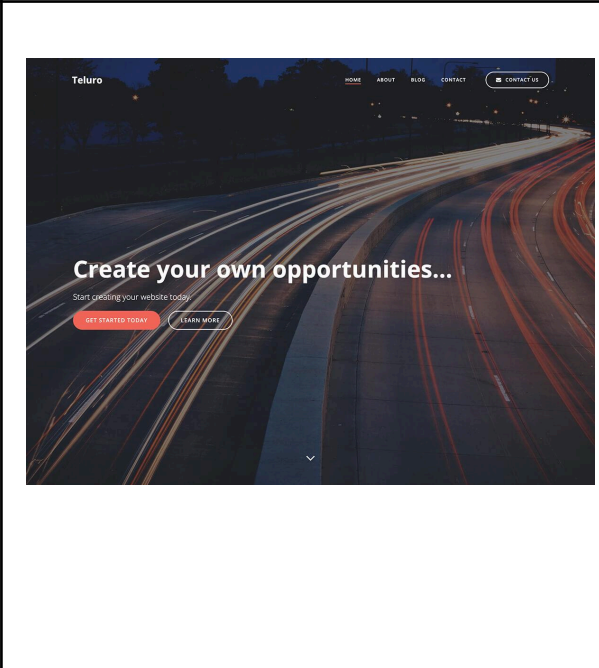
- **Nos projets**

- **Discographie** : Présentations des albums et singles du groupe et liens vers les plateformes d'écoutes (Spotify, Soundcloud, Deezer...)
- **Clips** : Publication de tous les clips grâce à des enrichissements Youtube

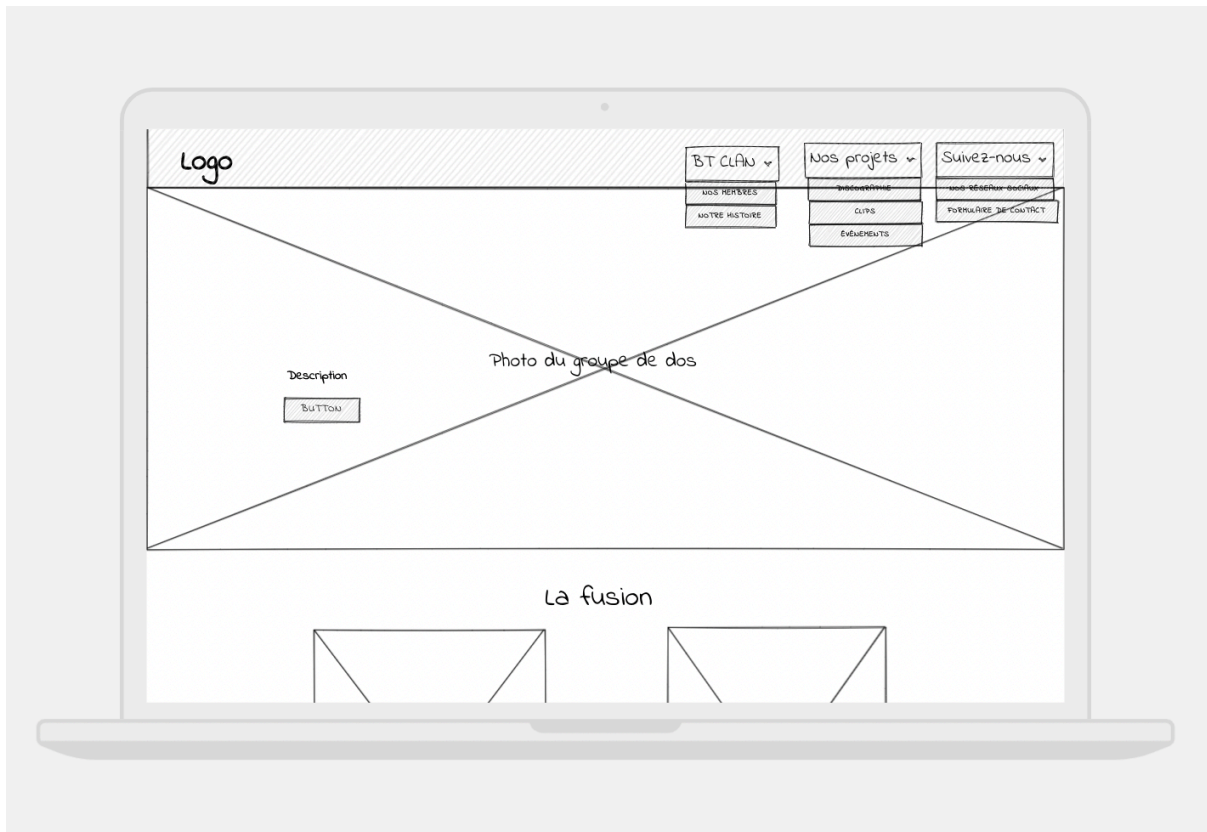
- **Événements** : Annonce des événements à venir et compte rendu de ceux passés (Résumés et photos prises lors des événements)
- **Suivez-nous**
 - **Nos réseaux sociaux** : Liens vers les réseaux sociaux du groupe (Instagram, Twitter, Facebook)
 - **Formulaire de contact** : espace dédié aux professionnels et particuliers voulant faire appel aux groupe pour une prestation lors d'un concert ou événement

ii. Templates

Templates	Justifications refus ou validation
	<p>Ce template nous semblait cohérent avec le projet, nous avons d'ailleurs longuement hésité avec ce dernier. Mais, nous préférons celui où l'image prend toute la page pour un côté immersif.</p>
	<p>Ce template était intéressant, car il permettait de mettre un clip du duo en page d'accueil.. Mais nous avons préféré rester sur le format photo afin de toucher plus de monde, car si des utilisateurs ne peuvent pas écouter, cela perd son côté pratique.</p>

	<p>Nous n'avons pas choisi celui-ci car après réflexion nous avons trouvé qu'il n'allait pas avec l'identité de BT CLAN.</p>
	<p>Nous avons choisi d'appliquer ce template à notre projet. En effet, c'est celui qui nous semblait le plus adapté avec cette première page qui accueille une grande image afin de mettre le duo de rappeur en avant, et de faire comprendre en quelques secondes le but du site web. Les fenêtres sont cohérentes avec les informations qui sont à mettre. Etant donné que c'est surtout un site qui sert à informer et exposer le projet du duo de rappeurs, il ne faut pas un template qui propose trop de zones à remplir. C'est un template qui est aéré. De plus, ces fonctionnalités, telles que la barre d'outils ou la possibilité de scroller ont fait que c'est celui que nous avons préféré.</p>

iii. Wireframe



Pour le site nous voulions garder l'idée d'un site scrollable, mais afin qu'il soit plus aéré et intuitif, nous avons séparé les informations en 3 catégories (cf boutons en haut de l'écran) :

- **BT clan** qui contient deux sous sections : nos membres et notre histoire. Cette catégorie permet d'en apprendre plus sur le groupe.
- **Nos projets** qui contient trois sous sections : évènements, clips et discographie. Cette catégorie permet de découvrir les créations et l'actualité du groupe.
- **Suivez-nous** qui contient 2 sous sections : nos réseaux sociaux et le formulaire de contact. Cette partie permet de contacter le groupe mais aussi de partager leurs réseaux sociaux.

Pour accéder à ces catégories, il suffit de cliquer sur les boutons en haut à droite. Chaque catégorie est scrollable jusqu'à que l'on est visualisé toutes les sous sections qu'elles contiennent.

Beaucoup d'images et de vidéos sont présentes sur le site afin de représenter au mieux l'univers du groupe. (cf annexe).

iv. Champ sémantique

- **Une identité toulousaine forte** : Le groupe est très attaché à la ville rose et à sa banlieue qui les a vu grandir. Cela fait partie de leur identité personnelle mais aussi de celle de leur groupe de musique. Pour mettre en avant cet élément, il sera important de retrouver dans leur contenus des éléments reconnaissables de la ville, tels que des photos d'endroits phares ou des références écrites. Mais il sera également intéressant de mettre en avant le côté urbain de leur image mais aussi de leur musique.
- **Le feu** : La phrase culte du groupe de musique, qu'ils répètent à chaque concert, est "Toulouse est en feu". Ainsi, en plus de retranscrire cette phrase à l'écrit nous voudrions le faire également de façon visuelle. Pour cela, nous intégrerons des teintes rouge et orange aux images publiées sur le site internet et sur les réseaux sociaux. Cela est facilement réalisable pour des artistes grâce aux nombreuses photos prises lors des concerts avec les lumières rouges de ces derniers.
- **Le public** : Il s'agira ici de retranscrire la relation qu'entretient le groupe avec son public. Pour cela, seront publiées des vidéos et photos prises lors de concerts.

vi. Planche de Style



Dans cette planche de style nous reprenons les couleurs déjà présentes dans le moodboard, celles-ci représentent l'identité visuelle du groupe. En ce qui concerne la

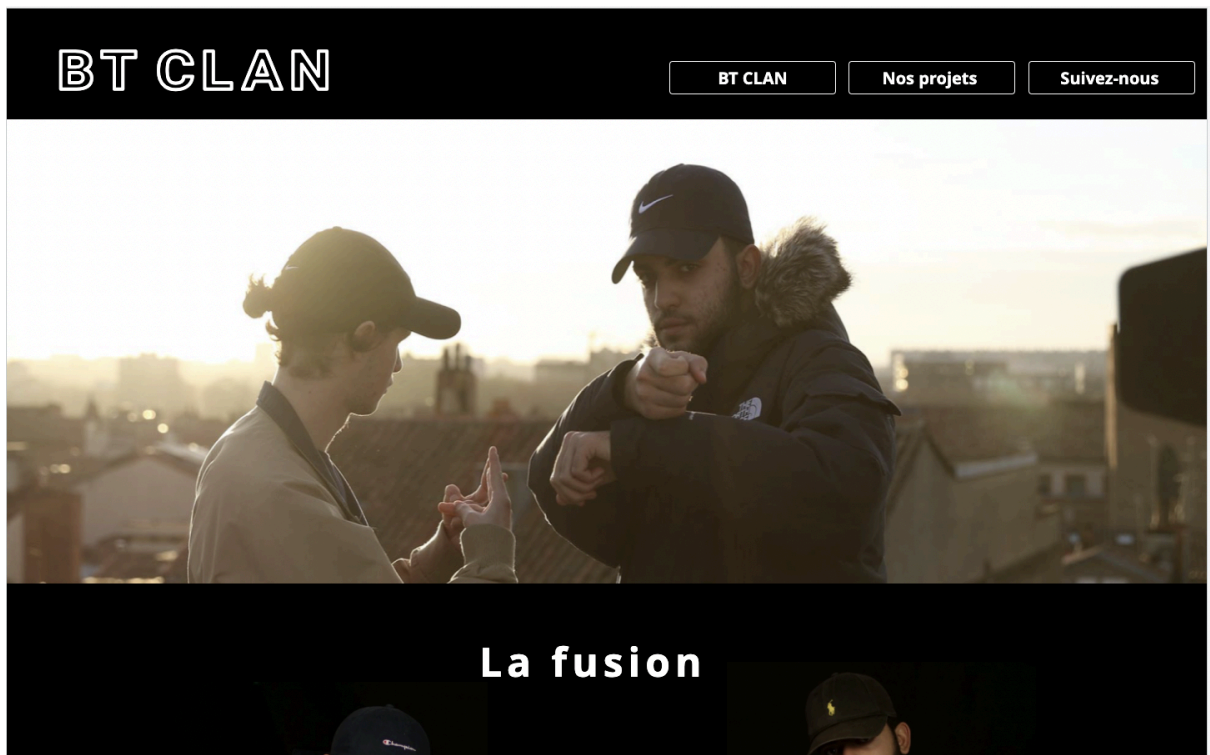
typographie, notre choix s'est porté sur une écriture simple et lisible : une typographie en bâton sans sérif.

- Titre : Open sans extra bold
- Sous titre : Aileron regular
- Corps de texte : Open sans light



Pour le logo, nous avons effectué plusieurs tests. Et nous avons finalement choisi la typographie "Wide Outline". Celle-ci réunissait tous nos critères. En effet, elle est simple et sans sérif ce qui la rend facile à lire pour le plus grand nombre. Cependant, la largeur des lettres et l'utilisation uniquement du contour des lettres lui donne un côté plus moderne et original. Le logo du groupe se démarque des autres et le rend identifiable. De plus, on y retrouve un côté urbain correspondant à l'identité du groupe et à leur style de musique.

vii. Prototype (Annexes)



3. Partie administrative

a. Budget

i. Budget réel: mise en place de toutes les actions



Devis N°1

Carré Agency
68 rue Jules Chalande
31000 Toulouse
Siret : 210 222 231 20511
TVA Intracommunautaire : FR11502132864
Tél : 0561221223

BT Clan
11 Bis rue Clémence Isaure
31000 Toulouse

Date et lieu	26/03/22 à Toulouse
---------------------	---------------------

Description	Quantité	Prix unitaire HT	Prix total HT
DOMAINE Achat du nom de domaine	1	100,00 €	100,00 €
HÉBERGEMENT Coût et sécurisation de l'hébergement	1	175,00 €	175,00 €
RÉFÉRENCEMENT Réécriture des url Création d'un plan dynamique des pages (zoning)	1	850,00 €	850,00 €
GESTION DU PROJET Frais de projets (recherches, rdv, briefs, etc) Rédaction cahier des charges	1	1600,00 €	1 600,00 €
DESIGN, MISE EN PAGE, RÉDACTION Création de prototypes Création d'un nouveau logo Templates standards et personnalisés Wireframe Charte graphique sur mesure Intégration HTML Rédaction des articles	1	3020,00 €	3 020,00 €

Un acompte de 30% sera demandé à l'acceptation du devis.

Total HT	5 745,00 €
TVA (20,00 %)	1 149,00 €
Total TTC	6 894,00 €

ii. Budget adapté aux clients et à leurs fonds



Devis N°2

Etudiantes Université Toulouse 1 Capitole

2 rue du Doyen Gabriel Pery
31000 Toulouse
Tél : 0561633500

BT Clan
11 Bis rue Clémence Isaure
31000 Toulouse

Date et lieu 26/03/22 à Toulouse

Description	Quantité	Prix unitaire HT	Prix total HT
RÉFÉRENCIEMENT Création d'un plan dynamique des pages (zoning)	1	26,00 €	26,00 €
GESTION DU PROJET Frais de projets (recherches) Rédaction cahier des charges	1	130,00 €	130,00 €
DESIGN, MISE EN PAGE, RÉDACTION Création de prototypes Templates standards Wireframe Charte graphique sur mesure	1	740,00 €	740,00 €

Un acompte de 30% sera demandé à l'acceptation du devis.

Total HT 896,00 €

TVA non applicable, art. 293B du CGI

b. Partie juridique

Mentions légales du site internet

Selon la loi n°2004-575 du 21 juin 2004²⁷ pour la confiance dans l'économie numérique, certaines mentions légales doivent figurer sur le site Internet (souvent accessibles en bas de page) :

- Identité : noms et prénoms
- Coordonnées : adresse du domicile, adresse mail, numéro de téléphone
- À propos de l'hébergeur : le nom, la raison sociale, l'adresse, le numéro de téléphone
- Le nom du directeur de la publication (personne responsable pénalement de tout ce qui est publié sur le site), nom du responsable de la rédaction

IV - Ainsi qu'il est dit à l'article 1er de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication, la communication au public par voie électronique est libre.

L'exercice de cette liberté ne peut être limité que dans la mesure requise, d'une part, par le respect de la dignité de la personne humaine, de la liberté et de la propriété d'autrui, du caractère pluraliste de l'expression des courants de pensée et d'opinion et, d'autre part, par la sauvegarde de l'ordre public, par les besoins de la défense nationale, par les exigences de service public, par les contraintes techniques inhérentes aux moyens de communication, ainsi que par la nécessité, pour les services audiovisuels, de développer la production audiovisuelle.

On entend par communication au public par voie électronique toute mise à disposition du public ou de catégories de public, par un procédé de communication électronique, de signes, de signaux, d'écrits, d'images, de sons ou de messages de toute nature qui n'ont pas le caractère d'une correspondance privée.

On entend par communication au public en ligne toute transmission, sur demande individuelle, de données numériques n'ayant pas un caractère de correspondance privée, par un procédé de communication électronique permettant un échange réciproque d'informations entre l'émetteur et le récepteur.

On entend par courrier électronique tout message, sous forme de texte, de voix, de son ou d'image, envoyé par un réseau public de communication, stocké sur un serveur du réseau ou dans l'équipement terminal du destinataire, jusqu'à ce que ce dernier le récupère.

Les cookies du site web

Selon la directive 2002/58/CE du Parlement européen et du Conseil du 12 juillet 2002 concernant le traitement des données à caractère personnel et la protection de la vie privée dans le secteur des communications électroniques²⁸, l'utilisateur du site web doit être informé grâce à l'apparition d'un bandeau les objectifs des cookies utilisés, du choix de les

²⁷ [Loi n°2004-575 du 21 juin 2004](#)

²⁸ [Directive 2002/58/CE du Parlement européen et du Conseil du 12 juillet 2002](#)

refuser et l'information selon laquelle la poursuite de sa navigation est soumise à l'accord d'un dépôt de cookies sur son ordinateur.

Protection des données personnelles des utilisateurs du site web

Selon la loi n° 2018-493 du 20 juin 2018²⁹ relative à la protection des données personnelles, les données personnelles des internautes sont protégées par des lois. En fonction de la nature du site, des démarches auprès de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) peuvent être obligatoires. Les sites à but informatifs n'ont pas besoin d'être déclarés à la CNIL.

Protection du contenu

Il y a différentes étapes à réaliser afin de protéger son site internet :

- Installer un certificat SSL pour passer le site en HTTPS
- Utiliser des mots de passe sécurisés
- Faire régulièrement les mises à jour du site internet et des plug-ins
- Réaliser des sauvegardes quotidiennes

- *Droit de propriété intellectuelle (selon le code de la propriété intellectuelle³⁰ et le Règlement Général sur la Protection des Données³¹)*
 - Indiquer dans les mentions légales ou conditions générales d'utilisation du site que l'on se réserve la globalité des droits de propriété intellectuelle ou que l'on autorise une réutilisation du contenu
 - Interdiction d'utiliser sans autorisation les visuels et contenus qui ne nous appartiennent pas
 - Déposer le titre et/ou le logo du site internet auprès de l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI)
 - Des personnes peuvent être identifiées directement ou indirectement

- *Droit à l'image (selon le droit à l'image et le respect de la vie privée³²)*
 - Obtenir obligatoirement une autorisation écrite et signée de diffusion pour chaque personne présente en photo ou vidéo sur le site web

Droit à l'image

Article 226-1 du code pénal³³ :

« Est puni d'un an d'emprisonnement et de 45.000 euros d'amende le fait, au moyen d'un procédé quelconque, volontairement de porter atteinte à l'intimité de la vie privée d'autrui :

²⁹ [Loi n° 2018-493 du 20 juin 2018](#)

³⁰ [Code de la propriété intellectuelle](#)

³¹ [RGPD](#)

³² [Droit à l'image et respect de la vie privée](#)

³³ [Protéger son droit à l'image | Gouvernement.fr.](#)

1° En captant, enregistrant ou transmettant, sans le consentement de leur auteur, des paroles prononcées à titre privé ou confidentiel ;

2° En fixant, enregistrant ou transmettant, sans le consentement de celle-ci, l'image d'une personne se trouvant dans un lieu privé. Lorsque les actes mentionnés au présent article ont été accomplis au vu et au su des intéressés sans qu'ils s'y soient opposés, alors qu'ils étaient en mesure de le faire, le consentement de ceux-ci est présumé. »

Article 226-2-1 du code pénal³⁴ :

« Lorsque les délits prévus aux articles 226-1 et 226-2 portent sur des paroles ou des images présentant un caractère sexuel prises dans un lieu public ou privé, les peines sont portées à deux ans d'emprisonnement et à 60.000 € d'amende. Est puni des mêmes peines le fait, en l'absence d'accord de la personne pour la diffusion, de porter à la connaissance du public ou d'un tiers tout enregistrement ou tout document portant sur des paroles ou des images présentant un caractère sexuel, obtenu, avec le consentement exprès ou présumé de la personne ou par elle-même, à l'aide de l'un des actes prévus à l'article 226-1. »

Utilisation d'images libres de droit

Article L 121-1 du code de la propriété intellectuelle³⁵ :

“L'auteur jouit du droit au respect de son nom, de sa qualité et de son œuvre. Ce droit est attaché à sa personne. Il est perpétuel, inaliénable et imprescriptible. Il est transmissible à cause de la mort aux héritiers de l'auteur. L'exercice peut être conféré à un tiers en vertu de dispositions testamentaires.”

Article L122-4 du code de la propriété intellectuelle³⁶ :

“Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite. Il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la transformation, l'arrangement ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque.”

Nom de domaine

D'après l'article L. 45-2 du codes des postes et des communication électroniques³⁷ “Dans le respect des principes rappelés à l'article L. 45-1, l'enregistrement ou le renouvellement des noms de domaine peut être refusé ou le nom de domaine supprimé lorsque le nom de domaine est :

1° Susceptible de porter atteinte à l'ordre public ou aux bonnes mœurs ou à des droits garantis par la Constitution ou par la loi ;

³⁴ [Code pénal - Article 226-2-1](#)

³⁵ [Code de la propriété intellectuelle - Article L121-1](#)

³⁶ [Article L122-4 - Code de la propriété intellectuelle - Légifrance](#)

³⁷ [Article L45-2 - Code des postes et des communications électroniques - Légifrance](#)

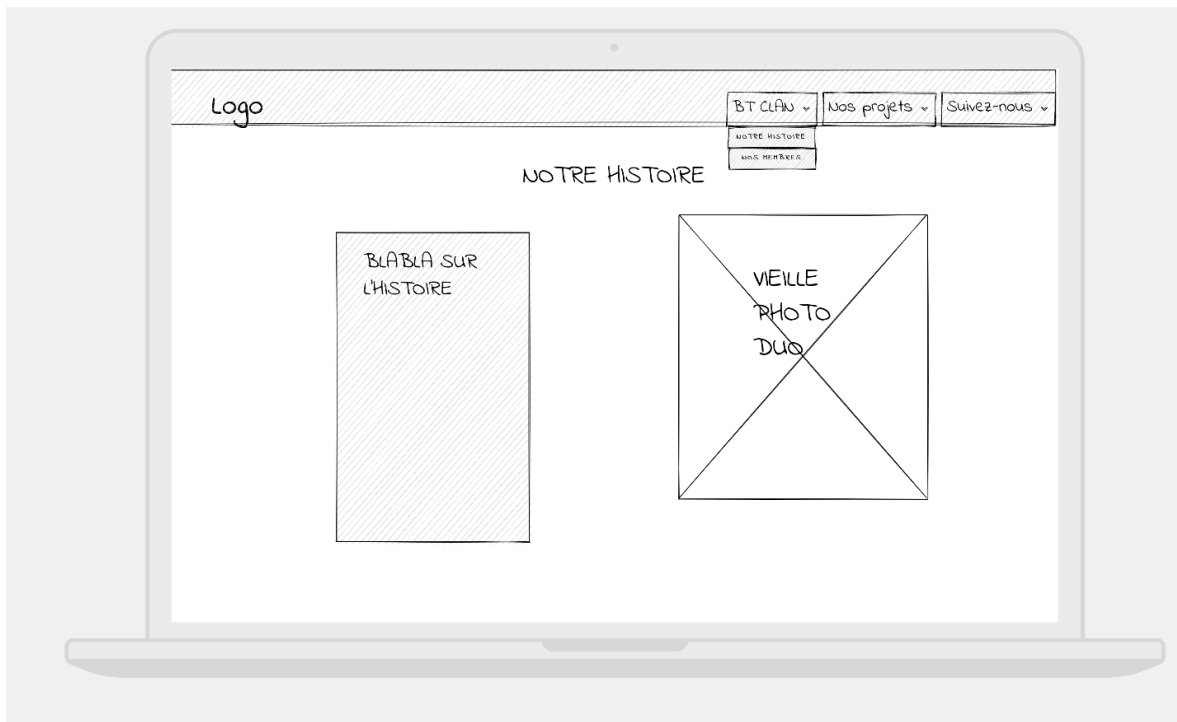
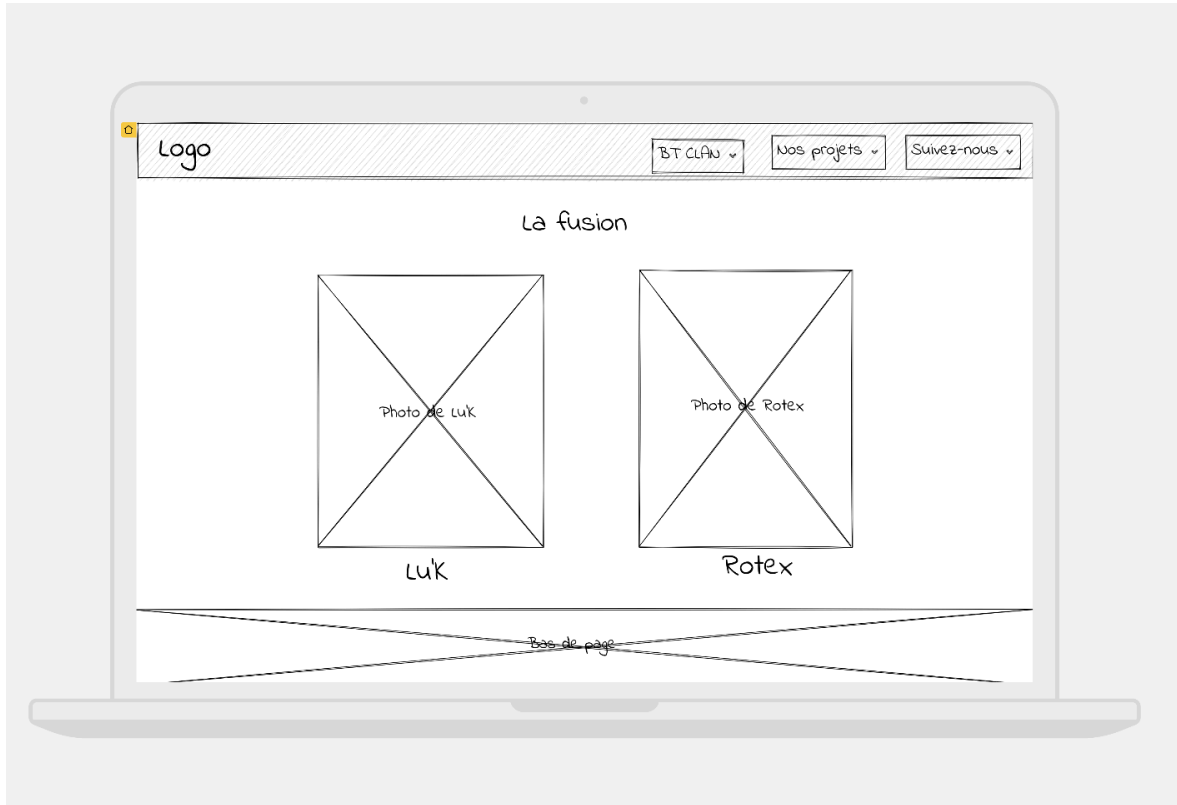
2° Susceptible de porter atteinte à des droits de propriété intellectuelle ou de la personnalité, sauf si le demandeur justifie d'un intérêt légitime et agit de bonne foi ;

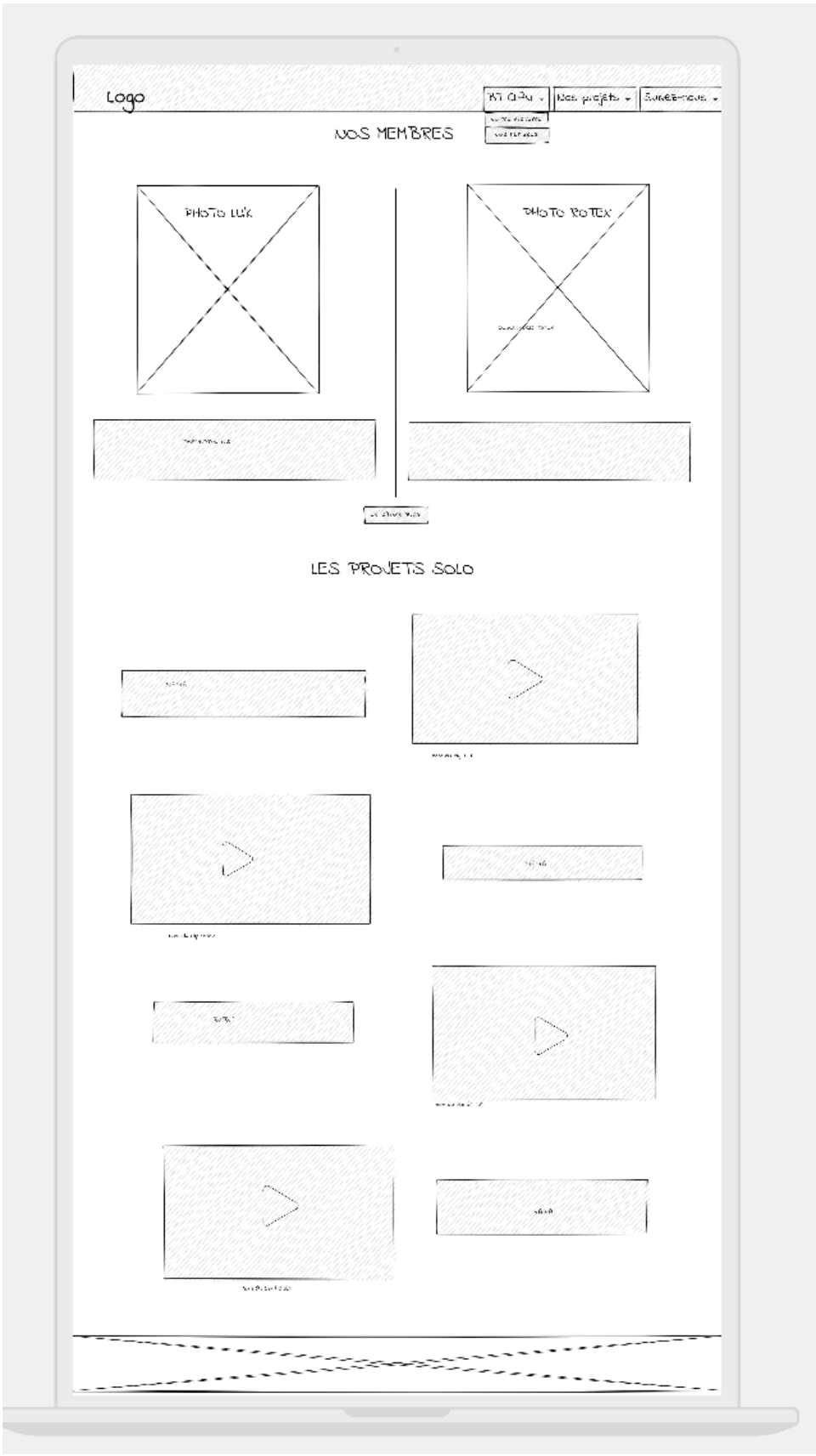
3° Identique ou apparenté à celui de la République française, d'une collectivité territoriale ou d'un groupement de collectivités territoriales ou d'une institution ou service public national ou local, sauf si le demandeur justifie d'un intérêt légitime et agit de bonne foi.

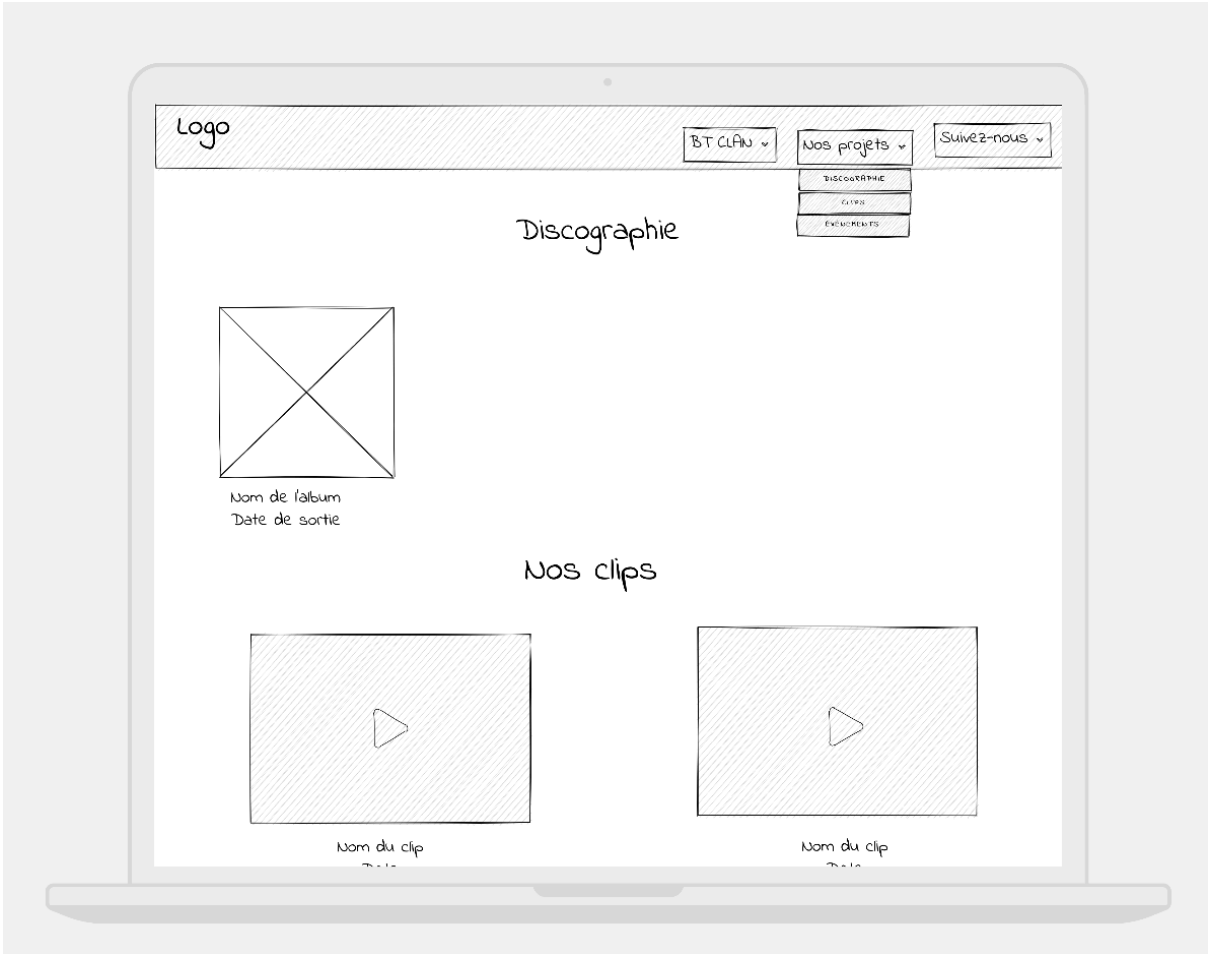
Le décret en Conseil d'Etat prévu à l'article L. 45-7 et les règles d'attribution de chaque office d'enregistrement définissent les éléments permettant d'établir un usage de mauvaise foi et l'absence d'intérêt légitime. Le refus d'enregistrement ou de renouvellement ou la suppression du nom de domaine ne peuvent intervenir, pour l'un des motifs prévus au présent article, qu'après que l'office d'enregistrement a mis le demandeur en mesure de présenter ses observations et, le cas échéant, de régulariser sa situation. En outre, l'office d'enregistrement supprime ou transfère sans délai à l'autorité compétente le nom de domaine sur injonction de l'autorité administrative chargée de la concurrence et de la consommation en application du c du 2° de l'article L. 521-3-1 du code de la consommation.”

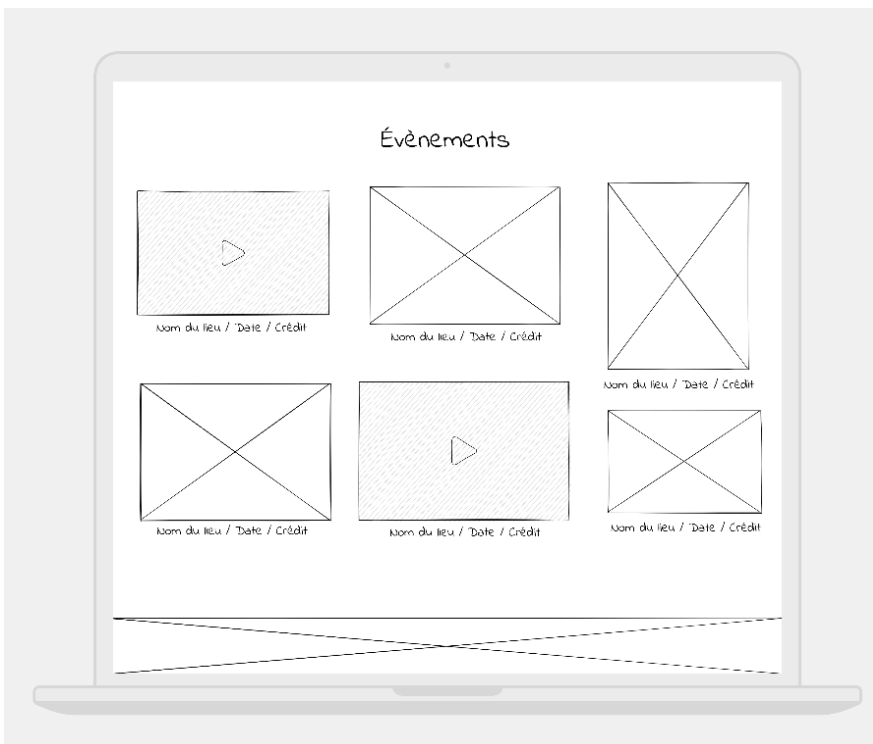
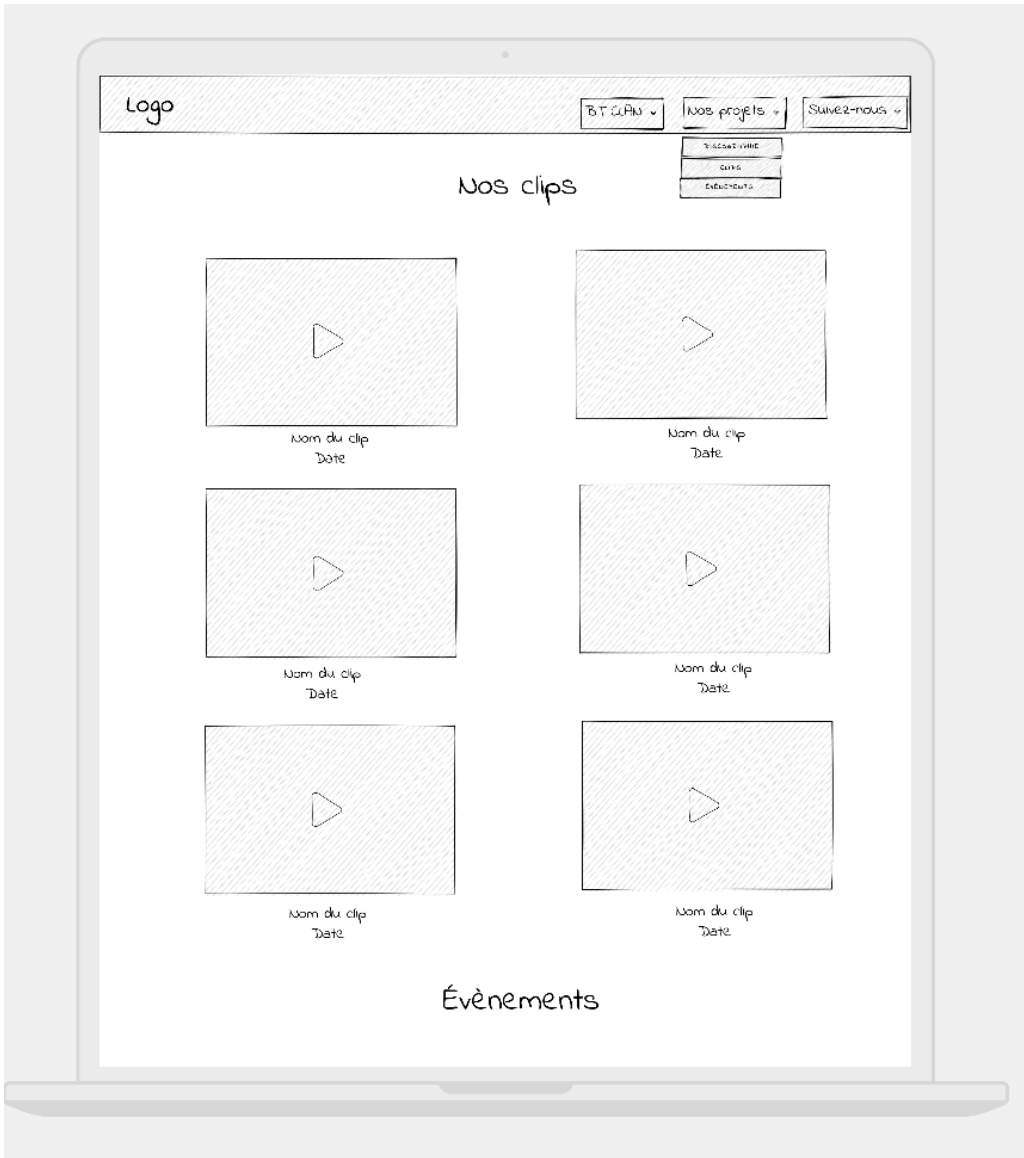
Annexes

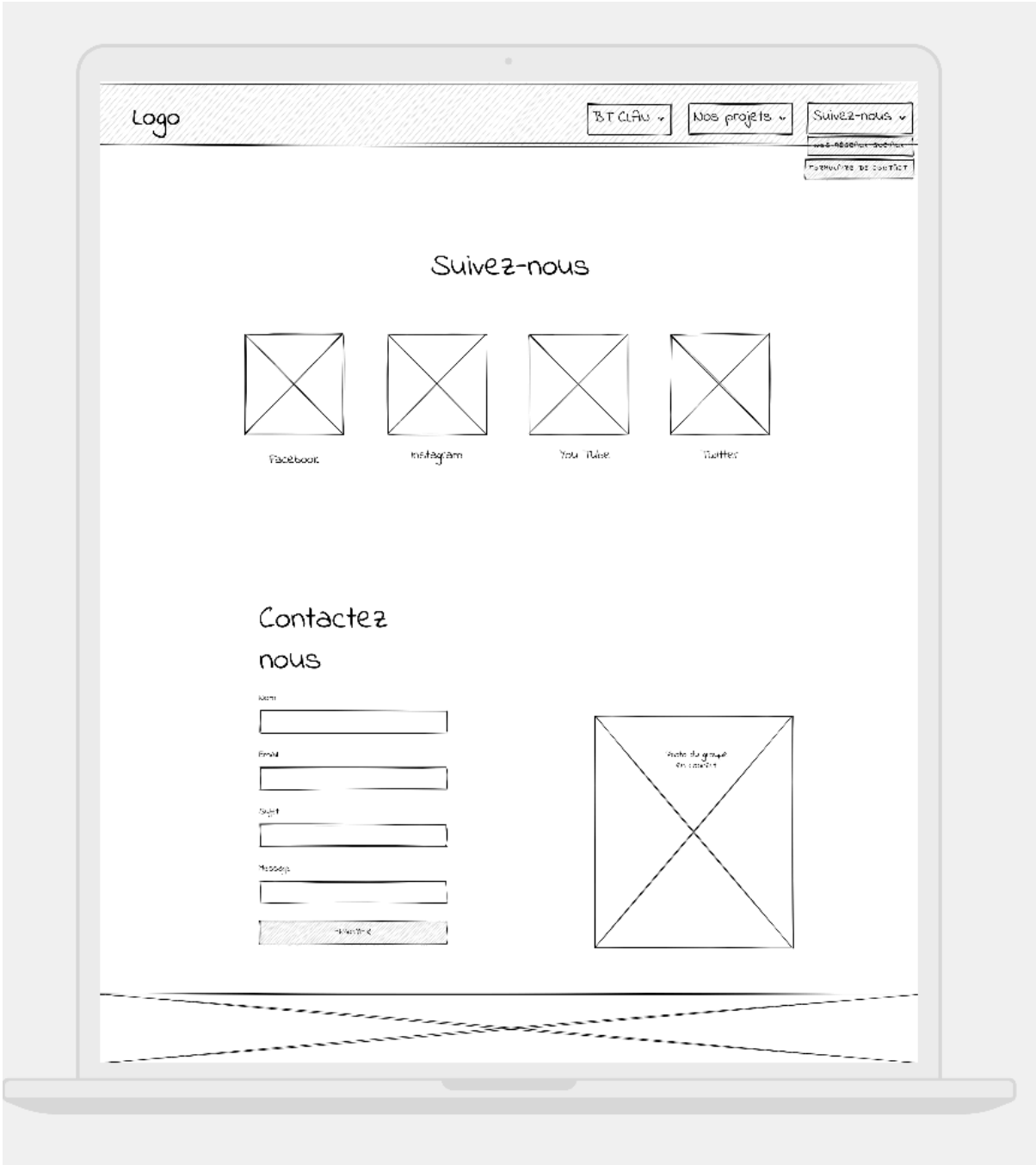
1. Wireframe



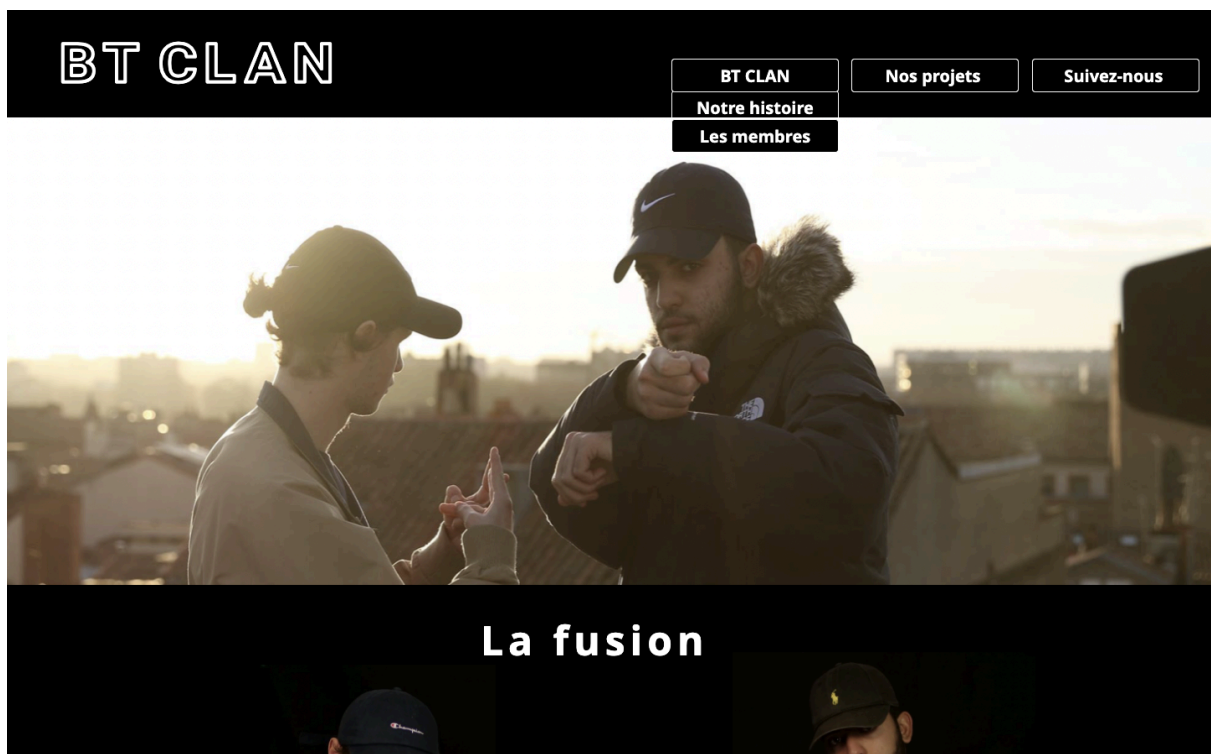
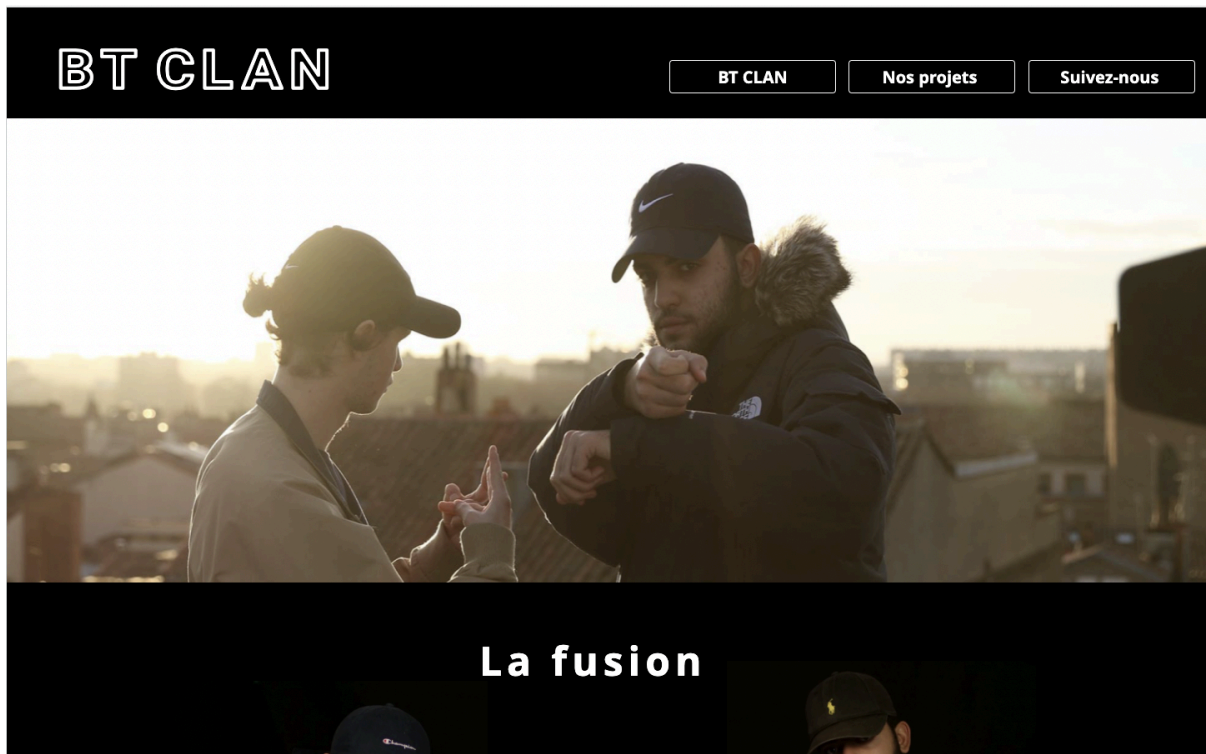








2. Prototype



Notre histoire

Haec dum oriens diu perferret, caeli reserato tepore Constantius consulatu suo septies et Caesaris ter egressus Arelate Valentiam petit, in Gundomadum et Vadomarium fratres Alamannorum reges arma moturus, quorum crebris excursibus vastabantur confines limitibus terrae Gallorum. urus, quorum crebris excursibus vastabantur confines limitibus terrae Gallorum. Constantius consulatu suo septies et Caesaris ter egressus

Arelate Valentiam petit, in Gundomadum. Haec dum oriens diu perferret, caeli reserato tepore Constantius consulatu suo septies et Caesaris ter egressus Arelate Valentiam petit, in Gundomadum et Vadomarium fratres Alamannorum reges arma moturus, quorum crebris excursibus vastabantur confines limitibus terrae Gallorum. urus, quorum crebris excursibus vastabantur confines limitibus terrae Gallorum. Constantius consulatu suo septies et Caesaris ter egressus Arelate Valentiam petit, in Gundomadum.



Nos membres

LU'K

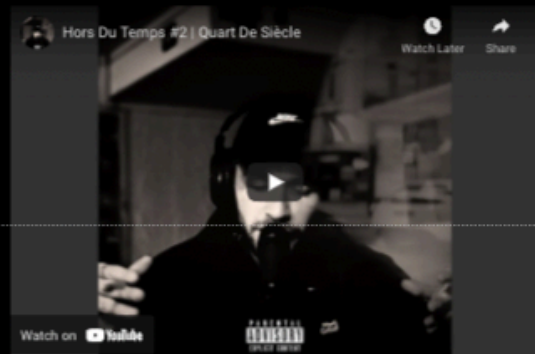
Haec dum oriens diu perferret, caeli reserato tepore Constantius consulatu suo septies et Caesaris ter egressus Arelate Valentiam petit, in Gundomadum et Vadomarium fratres Alamannorum reges arma moturus, quorum crebris excursibus vastabantur confines limitibus terrae Gallorum.



ROTEX

Haec dum oriens diu perferret, caeli reserato tepore Constantius consulatu suo septies et Caesaris ter egressus Arelate Valentiam petit, in Gundomadum et Vadomarium fratres Alamannorum reges arma moturus, quorum crebris excursibus vastabantur confines limitibus terrae Gallorum.

Les projets solo



BT CLAN

BT CLAN

Nos projets

Suivez-nous

Discographie

Clips

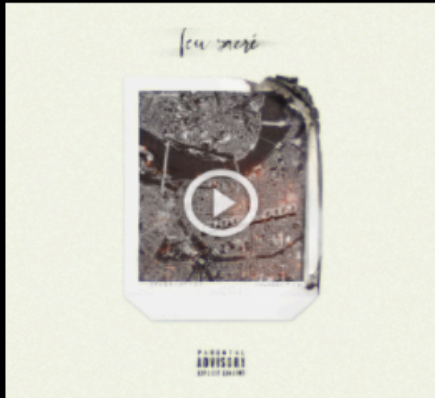
Évènements



La fusion



Discographie



Feu sacré
Mars 2020

Nos clips



Événements



BANLIEUE
TOULOUSAINE
EN CONCERT

20 OCTOBRE
FESTIVAL 3 air's
VILLEMUR SUR TARN

27 OCTOBRE
Q8/Q8 RECORDS
SECRET PLACE

BILLETTERIES OUVERTES

PLUS D'INFOS
SUR NOTRE NOUVEAU
SITE INTERNET

www.banlieuetoulousaine.fr



TREPLIN
À Vos styles

5 EUR

BT CLAN

METRONUM
07/12/2019





La fusion

Suivez-nous



BT clan TV



31btclan



BT clan

Contactez-nous

Mr. Mrs.

Mark

Last Name*

E-Mail*

Phone*

Envoyer

3. Lettre de cadrage

CARRÉ AGENCY
22 rue des Hirondelles
31000 Toulouse
carrecom@agence.com
05 61 22 26 56

À Toulouse le 13/02/2022.

Objet : Lettre de cadrage pour le projet Web BT CLAN.

Nous sommes une agence de communication toulousaine nommée CARRÉ AGENCY. Fondée en Juillet 2021. CARRÉ AGENCY est une agence 100% féminine accompagnant des entreprises principalement en Occitanie mais aussi partout en France dans leur conversion digitale.

L'équipe chargée de la mise en place de ce projet se compose de Fiona BERNARDINO, Juliette COSTASEQUE, Célia COUTELLE, Barbara LAPORTE et Andréa MAIGRET.

L'organisme demandeur est BT CLAN, binôme de musique urbaine toulousain. Ce groupe est composé de Yanis GRELIER et Lucas SOURROUIL. Depuis la création de leur groupe en 2014, les deux amis et partenaires écrivent, composent et interprètent leurs musique dans leur ville natale : Toulouse. La ville représente un point central de leur identité de marque et il sera important de transmettre cela sur leurs différents supports digitaux.

La finalité du projet est d'améliorer la communication du client sur leurs différents supports notamment en s'appropriant leur site internet ainsi que les réseaux sociaux. Un des objectifs est une refonte du site internet pour qu'ils correspondent aux objectifs de l'organisme. Il faut aussi renommer le site internet suite à leur changement de nom tout en maintenant le bon référencement qu'ils ont à présent.

Le site internet de l'organisme BT CLAN remplit plusieurs objectifs. Il est un site vitrine pour le groupe et crédibilise celui-ci auprès des organisateurs d'évènements. Le site internet permet aux personnes qui aiment le groupe de suivre ses actualités et est un tremplin vers leurs réseaux sociaux. Dans un futur proche, l'organisme souhaite utiliser ce site internet dans le but de créer un e-shop, pour vendre leur merch. L'organisme souhaite la création d'une identité visuelle propre sur l'ensemble de leurs identités visuelles numériques, correspondant à leur univers urbain et notamment à leur groupe.

Nous promettons à BT CLAN, le rendu d'un cahier des charges de leur site web au plus tard le 21 mars 2022.

Cordialement,

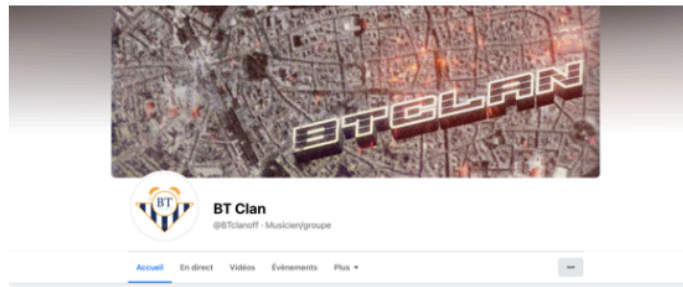
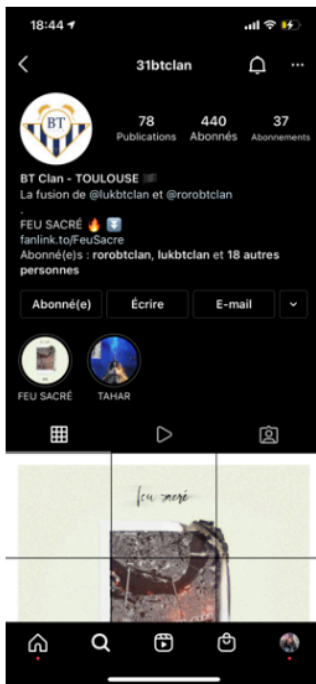
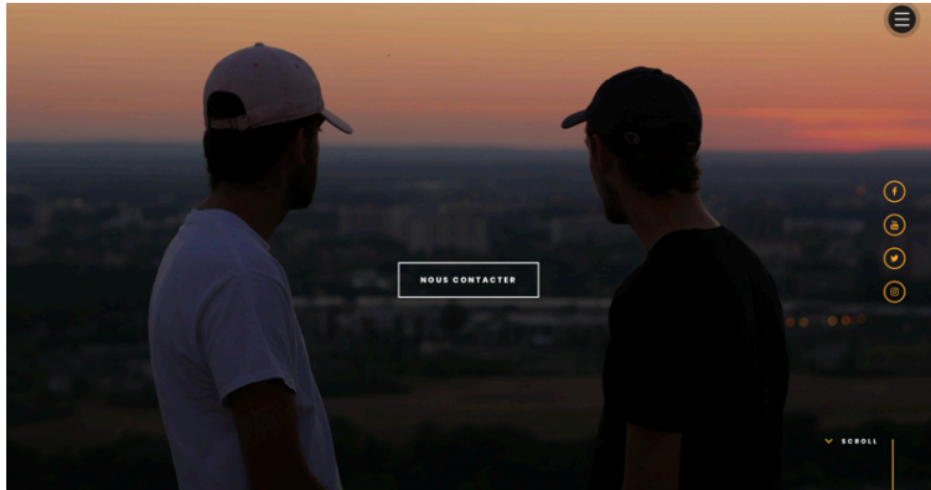
L'équipe Carré



ANNEXES : L'Identité visuelle actuelle de BT CLAN

Lien vers le site internet :

<https://banlieuetoulousaine.fr/>



4. Échange mails avec les clients

- Mail 1 :

De : carrecom@agence.com

A : 31btclan@gmail.com

Objet : informations btclan

Messieurs bonjour,

Premièrement nous sommes ravies de votre envie de continuer votre reconversion digitale auprès de notre équipe.

Nous vous laissons ci-joint le contrat signé et paraphé.

Pendant, ils nous manquent quelques informations. Auriez-vous accès à google analytics afin d'étudier et analyser vos statistiques?

Cordialement,



CARRE AGENCY

22 rue des Hirondelles

31000 TOULOUSE

carrecom@agence.com

05.61.22.26.56

De : 31btclan@gmail.com

A : carrecom@agence.com

Objet : RE: informations btclan

Bonjour,

Merci pour le format digital du contrat.

En ce qui concerne les accès à google analytics, nous ne les avons pas trouvés...

On reste disponible si vous avez d'autres questions ou besoin d'informations supplémentaires.

Cordialement,

BTCLAN

- **Mail 2 :**

De : carrecom@agence.com

A : 31btclan@gmail.com

Objet : informations btclan

Messieurs bonjour,

Nous nous demandions si vous souhaitez que l'on envisage une stratégie pour vos réseaux sociaux numériques ?

Notamment dans l'objectif de créer une uniformité entre ceux-ci. De plus, le logo actuel malgré son graphisme réussi ne correspond pas à 100% à l'image que vous souhaitez transmettre à votre public. Est ce qu'il est envisageable pour vous de changer celui-ci?

En vous souhaitant une agréable journée.

Cordialement,



CARRE AGENCY

22 rue des Hirondelles

31000 TOULOUSE

carrecom@agence.com

05.61.22.26.56

De : 31btclan@gmail.com

A : carrecom@agence.com

Objet : TR: informations btclan

Bonjour,

Je suis malheureusement dans l'obligation de refuser vos propositions.

En effet, nous souhaitons garder la mainmise sur nos réseaux sociaux, et ne souhaitons pas créer une stratégie de communication sur nos réseaux sociaux car nous sommes satisfaits.

En ce qui concerne le logo ce sont des amis proches mais aussi professionnels qui ont pu le réaliser récemment sous nos conditions, il n'est pas envisagé pour l'instant de le modifier.

Cordialement,

BTClan.

- **Mail 3 :**

De : carrecom@agence.com

A : 31btclan@gmail.com

Objet : rendu travail

Bonjour messieurs,

Vous trouverez en pièce jointe le cahier des charges pour votre site internet.

Nous espérons que celui-ci correspondra à vos attentes.

Nous sommes à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

Dans l'attente de votre retour.

Cordialement,



CARRE AGENCY

22 rue des Hirondelles

31000 TOULOUSE

carrecom@agence.com

05.61.22.26.56