

Groupe 16

MAIGRET Andréa (21802807)

COSTASEQUE Juliette (22105317)

Cahier des charges de l'application mobile "Sans Filtre"



Introduction

Pour ce projet de Socio Économie des Médias nous avons choisi de travailler sur la notion de “Bulles de Filtres”. Ainsi pour traiter ce projet, nous avons décidé de travailler à la création d’une application mobile adressées aux jeunes et permettant de remédier à cette problématique. Ce dossier fait donc office de cahier des charges de l’application. Dans une première partie, nous présenterons le projet, en expliquant d’une part la problématique traitée, en donnant les objectifs, les cibles et le périmètre de l’application mais également en présentant les applications et sites déjà présents sur le marché. Puis dans la seconde partie nous expliquerons le fonctionnement de l’application ainsi que ses caractéristiques techniques et graphiques. Par la suite, la troisième partie rassemblera tout ce qui concerne le graphisme et l’ergonomie de l’application et nous permettra de visualiser le rendu final de l’application. Enfin, la quatrième et dernière partie sera consacrée à tout ce qui concerne le planning suivi et le budget envisagé.

I. Présentation du projet

Notre application mobile “Sans filtre”, a pour objectif d’éclater les bulles de filtres dans lesquelles peuvent se retrouver des individus. Le terme “ bulles de filtres” a été inventé par Eli Pariser en 2010 et popularisé lors de la sortie de son livre *The Filter Bubble: What the Internet is hiding from you* en 2011. Ce phénomène est lié aux algorithmes mis en place sur les plateformes de réseaux sociaux numériques. En effet, comme expliqué dans *Futura Tech*¹ “pour garder un utilisateur le plus longtemps possible, ces algorithmes mettent en avant du contenu susceptible de lui plaire en fonction de ses opinions, généralement définies grâce à une collecte omniprésente des données”.

Ce concept de bulles de filtres, aussi appelé chambre d’écho, ne s’applique pas seulement aux réseaux sociaux mais également aux médias dans leur ensemble. Ces derniers, en fonction des personnes à leur tête et des journalistes qu’ils emploient, publient et partagent des informations orientées. Les médias partagent des informations sous l’angle de leur propre opinions, valeurs et bord politiques, donnant une vision unique de l’information communiquée. Ainsi, un individu ne s’informant par le biais que d’un seul média n’aura qu’une vision de l’information. Cette idée de cloisonnement des opinions est d’autant plus renforcée par l’utilisation de la personnalisation des fils d’informations et des résultats de recherches automatisés par algorithmes. Eli Pariser² affirme même que cela risque de nuire

¹ [Définition | Bulle de filtres - Bulle de filtrage | Futura Tech](#)

² [Dans leur bulle \(de filtres\), les internautes? Pas si simple... | Slate.fr](#)

au débat politique en “dirigeant les gens vers des informations correspondant à leurs préconceptions personnelles” et “en écartant de notre vue tout ce qui pourrait perturber notre vision du monde”. Ces bulles de filtres peuvent même entraîner des phénomènes tels que le dogmatisme, la segmentation de la société ou la polarisation de groupe. Ce concept de polarisation de groupe, pouvant de nos jours avoir lieu sur le réseaux sociaux, se caractérise par le fait que lorsque des personnes ayant un point de vue similaire sur une situation ou un sujet se rassemblent, discutent et s’écoutent les uns les autres, au lieu d’arriver à un point de vue collectif équilibré ils finissent avec une vision plus extrême que celle qu’ils avaient au départ (The Guardian³, 2017).

L’application “Sans filtre” apporte donc une solution à cette problématique de bulles de filtres. En effet, son algorithme ingénieux rassemble tous les articles publiés par les médias français en temps réel et les classe par thèmes abordés ou par dates de parution (en fonction de la page sur laquelle l’utilisateur se trouve) en proposant des indicateurs d’orientation politique et de fiabilité des sources. Lorsqu’un individu souhaite s’informer sur un sujet en particulier ou sur les actualités récentes, il a à sa disponibilité sur une même plateforme plusieurs points de vues et opinions, lui permettant ainsi d’avoir une vision élargie et le plus proche de la réalité possible.

A) Analyse des applications existantes

	Format	Objectifs	Date de sortie	Périmètre géographique
Allsides	Site internet Application mobile	Équilibrer la couverture médiatique d’un sujet. Notes des articles selon leurs biais. Sujets politiques.	2012	États-unis
The perspective	Site internet	Donner des arguments pour et contre une cause venant de différents médias. Sujets divers.	2017	États-unis

³ [Challenge everything you think – democracy depends on it | Cass Sunstein | The Guardian](#)

Curio	Application	Transforme des articles médias en podcast. Rassembler en "topics".		Anglo-saxon
Lire à travers l'allée	Extension Chrome	Analyse complète des habitudes en pourcentage de médias lus.		Internationale
Civikowl	Extension chrome	Analyse les biais des médias lus. Examine la qualité des sources.	2016	
Politecho	Extension chrome	Analyse à partir de Facebook vos habitudes médiatiques mais aussi ceux de vos amis.	Avant 2017	Internationale
Ground news	Application mobile	Donne les sources des articles médias. Note la qualité des sources. Donne un pourcentage de la couleur politique.	2017	Anglo saxon

Cette analyse de l'environnement concurrentiel confirme l'utilité de la création d'une telle application mobile. En effet, il n'existe pas de telle application mobile qui analyse le paysage médiatique français. Ce Benchmark nous permet d'observer les objectifs et notamment les fonctionnalités d'applications mobiles qui s'apparentent aux nôtres. Il serait intéressant de reprendre l'idée de préciser pour chaque article/média sur l'application sa couleur politique, de présenter le nombre de sources, et même de proposer des résumés d'articles sur un sujet sous format audio (podcast). Nous avons apprécié aussi l'extension chrome "Lire à

travers l'allée", il serait intéressant de promouvoir des applications comme celle-ci complémentaire à la notre sur nos réseaux sociaux ou directement sur l'application.

B) Les objectifs de l'application

L'application "Sans filtre" a pour objectif de permettre aux individus de s'informer correctement, d'avoir accès à une pluralité d'opinions, de visions sur un maximum de sujets (politique, environnemental, techniques, innovations, sports,...). Nous souhaitons que les individus sortent des chambres d'échos dans lesquelles les entraînent les algorithmes des réseaux sociaux numériques et d'Internet de manière générale. Il est important pour les individus de se forger leur propre opinion sur un sujet et pour se faire il est important d'avoir accès à cette pluralité d'opinions, fondement même de la démocratie.

Actuellement, s'informer auprès de plusieurs médias est une tâche contraignante et réalistiquement non réalisable de façon quotidienne pour un grand nombre de personnes. Et c'est là qu'intervient l'application. Sans Filtre a pour objectif de simplifier la consultation d'information diverses et variées, autant en termes de sujets que d'opinions, et de transformer cette tâche en automatisme auprès de ses utilisateurs. L'idée est de créer une nouvelle génération de jeunes adultes informés, ouverts d'esprits et consciencieux de s'informer de manière sensée et durable.

C) Les cibles

Nous ciblons les individus français âgés entre 16 et 32 ans. Ce sont ces personnes qui s'informent majoritairement sur les réseaux sociaux. Ils sont donc les premières victimes de ces algorithmes qui les enferment dans les bulles de filtres. De plus, c'est durant cette tranche d'âge que les jeunes commencent réellement à se former un opinion, et pour que celui-ci soit le plus proche de leurs convictions possible, il est nécessaire qu'ils aient accès aux bonnes informations. Sans Filtre leur permettra de développer un esprit critique face à l'information et aux médias. Ensuite, c'est à partir de cet âge que les individus commencent à participer à la prise de décision en votant aux différentes élections et l'information est un facteur clé de cette prise de décision. Enfin, nous avons élargi la cible jusqu'à 32 ans afin d'inclure les adultes entrant dans la vie active et qui, par manque de temps, ont besoin d'une solution pour s'informer rapidement et correctement.

D) Les objectifs quantitatifs

Nous souhaitons que l'application "sans filtre" soit une application consultée quotidiennement par ses utilisateurs (1h00/j). Cela dans l'objectif aussi de réduire le volume de temps passé par les individus sur les différentes plateformes de réseaux sociaux numériques dans le but de s'informer. Consulter l'application doit devenir un réflexe pour les utilisateurs lorsque ceux-ci veulent des informations sur des sujets d'actualités par exemple.

E) Le type d'application

L'application sera classée dans la catégorie "Actualités" dans les différents magasins d'applications existant, il est important que notre application puisse être téléchargée sur l'ensemble des smartphones peu importe la marque. Elle doit donc être disponible sur : Apple Appstore, Google Play Store, ...

F) L'équipement cible

La cible pour accéder à notre application "Sans filtre" possède une connexion à internet ou données cellulaires sur un appareil de type : ordinateur, tablettes tactiles ou smartphones. Les smartphones sont cependant privilégiés.

G) Périmètre du projet

"Sans filtre" sera disponible sur ces magasins d'applications ce qui permettra aux utilisateurs de la télécharger, à partir de n'importe quel endroit dans le monde. Dans un premier temps, pour des raisons techniques l'application proposera uniquement des articles issus de médias français, cependant nous souhaiterions dans le futur élargir l'application en intégrant des médias étrangers. Dans l'objectif de proposer à notre cible, un plus grand choix de visions sur des sujets. Les contenus présents peuvent être de différentes natures: articles, vidéo, podcast, photographie, dessins, ...

II. Fonctionnement de l'application

A) Page d'accueil (fonctionnalité gratuite)

La page d'accueil est la page principale de l'application sur laquelle les utilisateurs se retrouvent en ouvrant l'application. Sur celle-ci on y retrouve en temps réel les derniers articles publiés, peu importe le média, le format, l'orientation politique ou le sujet traité. Sur cette page le seul critère pris en compte est la date et heure de parution de l'information. Le principe de l'application étant de proposer une pluralité de l'information et d'offrir aux utilisateurs plusieurs points de vues sur un même sujet, chaque publication sera accompagnée de deux jauges. Un indicateur aura pour objectif de donner à l'utilisateur le bord politique vers lequel s'oriente le contenu tandis que le deuxième donnera un pourcentage de fiabilité de l'information en indiquant le nombre et la qualité des sources utilisées. Une fois la lecture de l'article effectuée, l'utilisateur pourra retrouver à la fin de celui-ci des suggestions de contenus sur le même sujet proposés par des médias différents.

B) Banque de sujets (fonctionnalité gratuite)

Cette fonctionnalité regroupe sur une même page des catégories de sujets différents, comme, par exemple : politique, sport, environnement,... Les utilisateurs de "sans filtre", ont comme possibilité de cliquer sur ces différentes catégories. Dans ces catégories des sujets seront classifiés. Ce système a pour objectif que l'utilisateur ait accès à l'intégralité des contenus produits pas des médias français (pour l'instant) sur le sujet choisi.

Les contenus seront classés par ordre de parution. Une jauge sera présente sur chaque contenu dans l'objectif de donner à l'utilisateur le bord politique vers lequel s'oriente le contenu mais aussi une jauge de fiabilité en indiquant le nombre et la qualité des sources utilisées.

C) Barre de recherche (fonctionnalité gratuite)

Les utilisateurs ont accès à une barre de recherche dans laquelle ils pourront inscrire des mots clés qui leur permettront de retrouver l'ensemble du contenu associé à celui-ci. Les mots clés seront présents dans le titre du contenu ou dans le corps de celui-ci. Le contenu sera classé en fonction de la présence de ces mots clés: ceux dont les mots clés sont

présents dans le titre apparaîtront en premier. Suivis par les articles dont les mots clés sont utilisés dans le corps de texte avec une priorité à ceux utilisant le plus de fois ces derniers. Les dates et heures de parution auront également un impact sur l'ordre des articles. On peut donc parler de double classification.

Enfin, on retrouve encore une fois comme sur le reste des contenus les jauges d'orientation politique et de fiabilité des sources. Et cela toujours dans l'objectif de donner à l'utilisateur une pluralité de l'information.

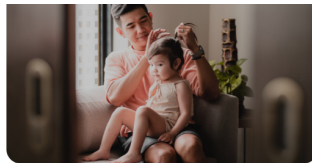
D) Propositions de lecture quotidienne (fonctionnalité payante)

Cette fonctionnalité fonctionne sous forme d'abonnement mensuel (sans engagement). Les utilisateurs possèdent donc un compte privé (adresse mail et mot de passe). Cette fonctionnalité s'adresse aux utilisateurs qui souhaitent quotidiennement avoir des recommandations de la part de l'application. En effet, celle-ci utilise un algorithme qui permettra de proposer aux utilisateurs des suggestions de contenus médiatiques à consulter. Ce sont des suggestions quotidiennes portant uniquement sur des sujets d'actualité qui les intéressent. Le choix des sujets sera déterminé à l'aide d'un questionnaire rempli par l'utilisateur. Celui-ci pourra sélectionner un certain nombre de sujets qui l'intéressent, indépendamment de leur opinion politique et de leur idéologie. L'objectif est que chaque jour l'algorithme propose aux utilisateurs des médias différents à consulter. Les utilisateurs seront donc confrontés quotidiennement à des contenus de sources très différentes avec des visions politiques différentes mais traitant de sujets qui les intéressent.

La jauge de bords politiques sera présente sur chaque contenu toujours dans l'objectif de donner à l'utilisateur une information transparente et complète. Il y aura également une jauge informant sur la fiabilité des sources utilisées dans l'article, podcast, vidéo, etc...

III. Graphisme et ergonomie

A) La charte graphique



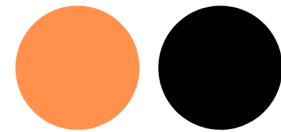
Musique
Commerce
Education



SANS FILTRE

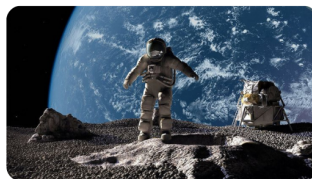


Politique
Economie
Covid-19



Science
Ecologie
Bourse

Une usine de réparation d'avions, dans le quartier de Lviv, ville située dans l'ouest de du pays près de la frontière polonaise, a été détruite ce vendredi matin. Selon le maire de Lviv, ce sont **des missiles russes** qui ont frappé le bâtiment. "Il n'y a pas de victimes pour l'instant", a précisé le maire.



Mode
Voyage
Culture
Société

La ville de Lviv avait été épargnée par les combats jusqu'à présent, même si l'armée russe a bombardé dimanche une base militaire ukrainienne dans cette région, faisant au moins une trentaine de morts.



Sport
Monde
Emploi

En ce qui concerne le logo et la couleur prédominante de l'application, la tâche n'a pas été facile puisqu'il était nécessaire de choisir une couleur n'ayant pas une connotation politique. En effet, les partis politiques français sont dans la plupart des cas associés à une couleur. Par exemple, le rouge pour l'extrême gauche, le vert pour le parti écologiste, le bleu pour les partis de droite, etc... Ainsi pour respecter notre initiative de sortir de cette segmentation, nous avons choisi la couleur orange. En plus de ne pas avoir de connotation politique, celle-ci a le mérite d'être associée à la communication et à la créativité.

Le logo est composé de deux éléments:

- une bulle de savon: un jeu de mot avec la composante "bulle" des bulles de filtres.
- le nom de l'application: SANS FILTRE.

Ces deux caractéristiques sont très simples mais permettent de donner une réelle identité à l'application. La bulle permet d'y associer une image et d'ajouter une représentation à ce qui

n'est en réalité qu'un concept. Et le nom, lui aussi très simple, identifie lui l'objectif de l'application: proposer une pluralité des opinions dans le partage de l'information en perçant les bulles de filtres.

Toutes les variations du logo s'adaptant chacune aux différents supports sont disponibles dans les Annexes du dossier.

Les typographies utilisées sont les suivantes:

- Logo : Glier Semi Bold
- Catégories / thèmes d'actualité : Open Sans Bold
- Corps de texte application et articles : Open Sans

Nous avons choisi d'utiliser des polices très simples et sans sérif afin de faciliter la lecture au plus grand nombre d'utilisateurs. Pour le logo, nous avons fait le choix de suivre la tendance actuelle du rétro avec une typographie d'inspiration années 70.

B) Prototype

Le lien vers le prototype interactif : <https://pr.to/4766LD/>

La démonstration vidéo : <https://youtu.be/UR58XEj2M0c>

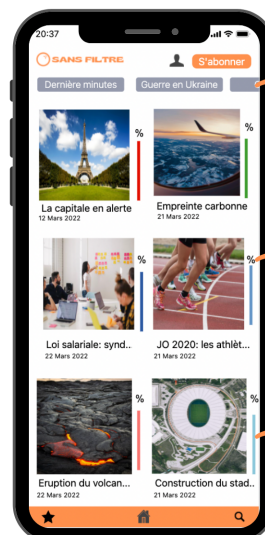
Étape 1 : Chargement



Touchez l'écran

Étape 2 : Page d'accueil

La page d'accueil regroupe les dernières apparitions des médias. Les médias sont triés par ordre de parution du plus récent au plus ancien. La mise à jour se fait automatiquement par l'application.



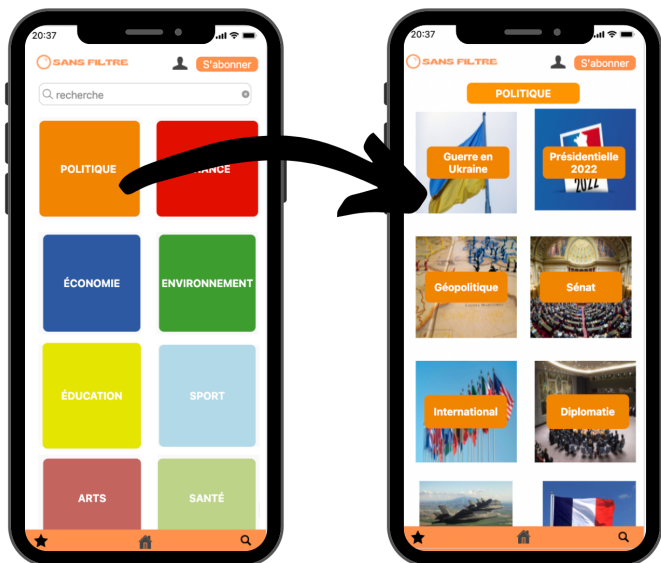
Cela permet aux utilisateurs de trier les informations en fonction du thème qu'elles abordent. Cela filtre les médias.

% de fiabilité liée aux sources.

La couleur correspond à une tendance politique.

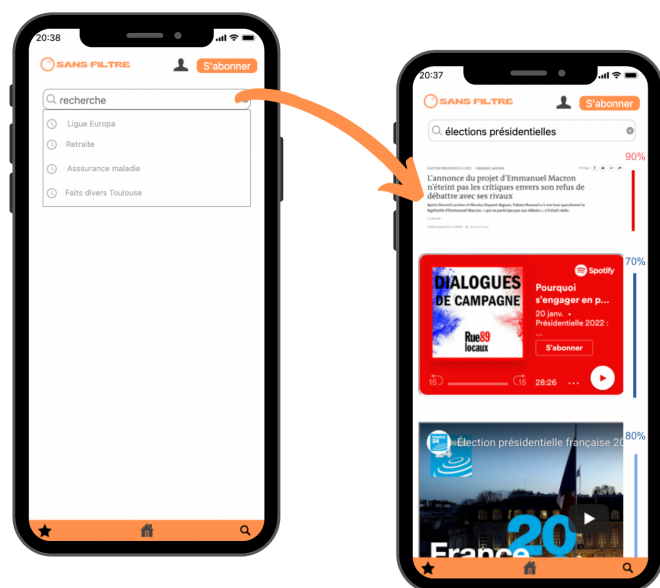
Étape 3 : Onglet "🔍"

Lorsque vous cliquez sur la 🔍 vous avez accès à cette page où vous trouverez des catégories. Lorsque vous cliquez sur une catégorie, des sous-catégories apparaissent.



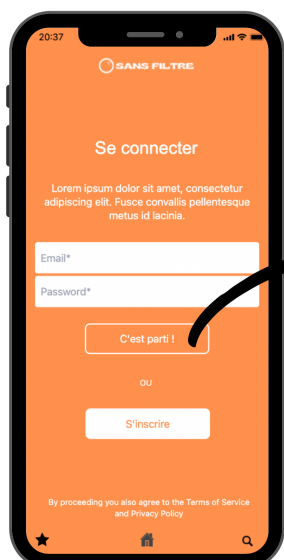
Étape 4 : La barre de recherche

La barre de recherche permet à l'utilisateur de rechercher un sujet particulier. Les résultats apparaîtront par ordre de parution mais aussi un double classement avec le nombre de parution des mots recherchés.



Étape 5 : Onglet "👤"

L'utilisateur peut se créer un compte personnalisé seulement s'il possède la version payante de l'application.



Cliquez sur
"C'est parti !"

Étape 6 : Compte abonné

Cette page est un exemple de la page de recommandation quotidienne que peuvent consulter les utilisateurs qui possèdent la version payante. Des actualités de médias avec des points de vue différents.



III. Planning et budget

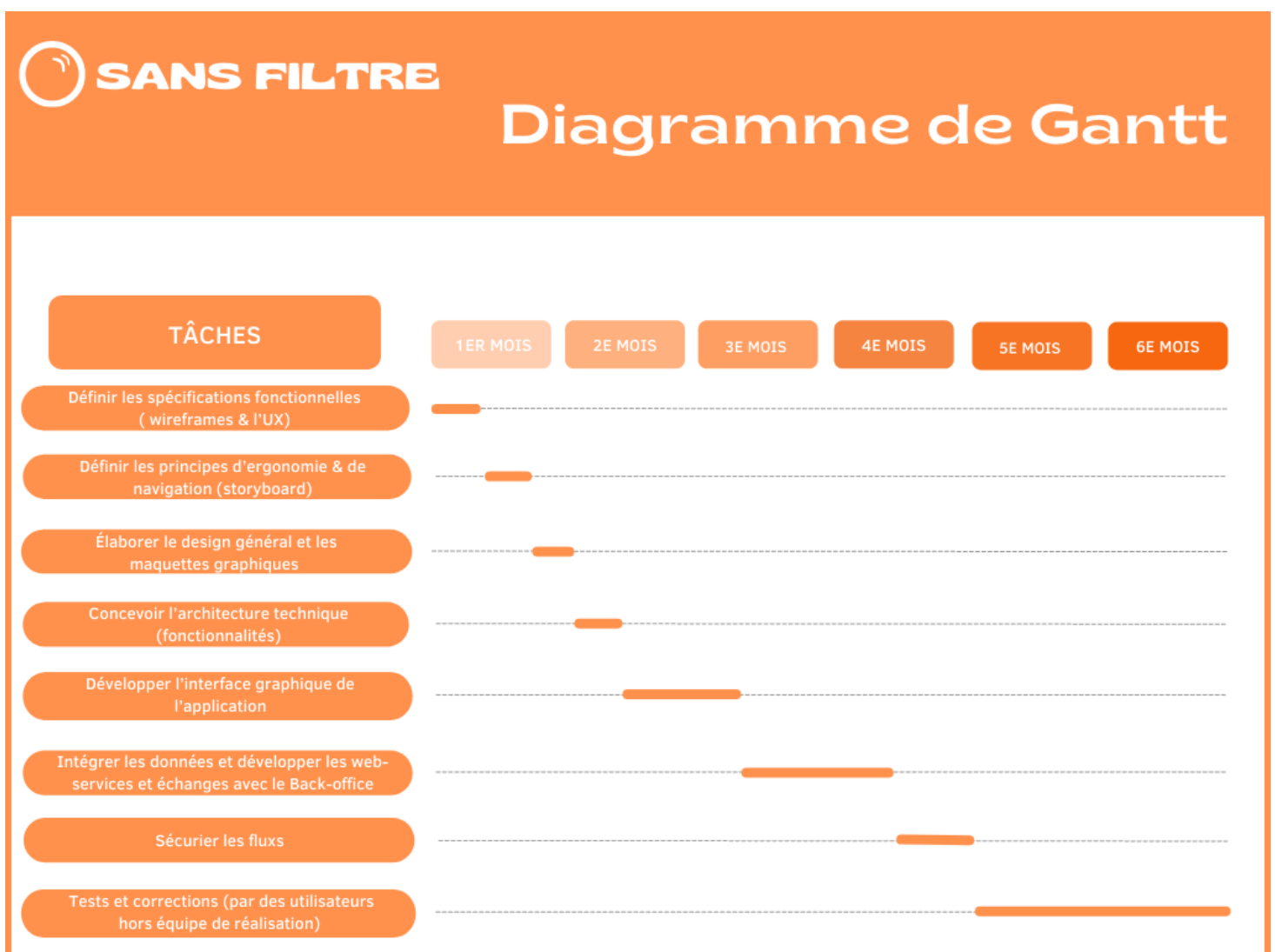
A) Budget prévisionnel

D'après le Appstud le coût à prévoir pour une application complexe et demandant une charge de travail assez importante est de 15 000 à 30 000 €.

Service/Achats	Prix
Emploi de professionnels freelance: <ul style="list-style-type: none"> - Ergonome - Lead developer spécialisé - Web designer - D'un testeur fonctionnel 	14,84€ net/h x 35 h soit 519,4€ 14,85€ net/h x 300 h (réparties sur 10 semaines) soit 4455€ à la création puis 5h par semaine pour le reste de l'année (=210h) soit 3118,5€ pour un total de 7573,5€ /an 19,76€ net/h x 3 h soit 59,28€ 11,79€ /h x 200 h soit 2358€ /an
Serveur application	100€ /mois soit 1200€ /an
Prix des licences pour les logiciels de création <ul style="list-style-type: none"> - Proto.io - Canva - Suite Adobe 	Gratuit 109,99€ /an 59,99€ /mois soit environ 720€ /an
Prix annuel pour que l'application figure sur les magasins d'application (Google Play Store, Apple App Store)	99€ 99€
Matériel (Ordinateurs, Téléphones portable, Mobilier de bureau, etc...)	5000€
Loyer bureau de l'entreprises Labège	450€ HT/mois soit 5400€ /an
Assurance: <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilité civile - Protection juridique - Complémentaire santé 	100€ /an 100€ /an 200€ /an
Communication: <ul style="list-style-type: none"> - Consultant.e en communication 	14,54€ /h x 5h par

<ul style="list-style-type: none"> - Google Ads - Réseaux sociaux - Influenceurs médias (ex: Hugo Décrypte) 	<p>semaine soit 3730,4€ par an</p> <p>30€ /mois soit 360€ /an 10€/jour le 1er mois de lancement puis 4€/jour pour le reste de l'année soit 1640€ /an la première année Entre 500 et 1000€ par story Instagram</p>
TOTAL	30 268,57€

B) Délais de réalisation de l'app



Bibliographie

Chomsky, N. (2017, 2 mars). *Noam Chomsky - The 5 Filters of the Mass Media Machine*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=34LGPIXvU5M&feature=youtu.be>

Oremus, W. (2017, 8 avril). *Dans leur bulle (de filtres), les internautes ? Pas si simple. . . .* Slate.fr <http://www.slate.fr/story/142910/bulle-filtres-polarisation>

Sunstein, C. (2017, 28 novembre). *Challenge everything you think – democracy depends on it*. The Guardian. <https://www.theguardian.com/commentisfree/2017/apr/27/ch>

D. (2019, 3 mai). *6 sites impressionnants que vous pouvez utiliser pour faire exploser votre bulle de filtre*. Dz Techs. <https://www.dz-techs.com/fr/websites-to-burst-filter-bubble>

LAFORCADE, P. (s. d.). *Cahier des charges des applications mobiles Katastrophyk V2*. Université Le Mans - IUT de Laval. [Cahier des charges des applications mobiles Katastrophyk](#)

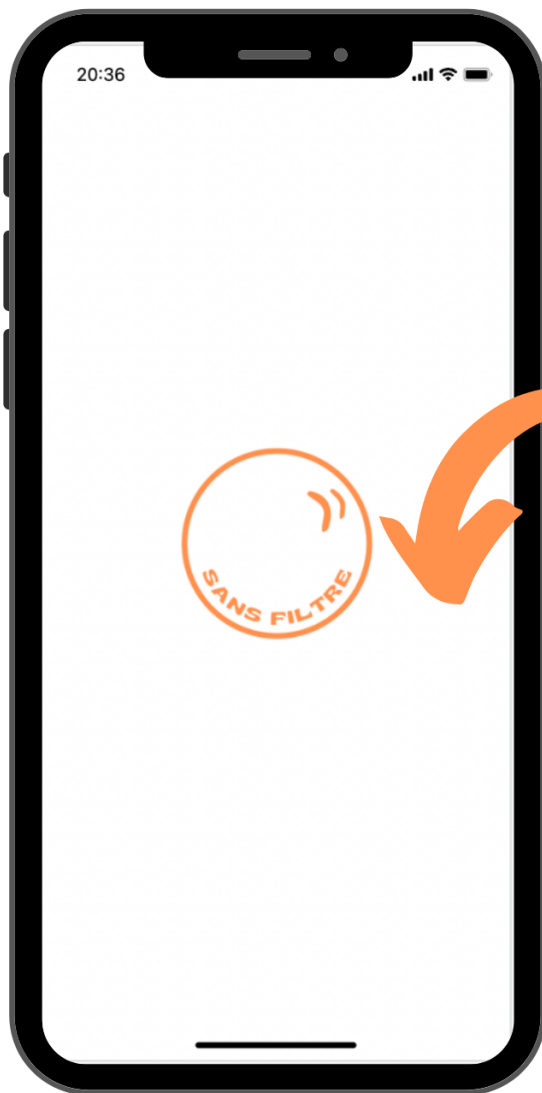
Pariser, E. (2011). *The Filter Bubble : What the Internet is Hiding From You*. Penguin Press.

Annexes

Panel de variation du logo pour les différents supports de l'application:



Étape 1 : Chargement



Touchez l'écran

Étape 2 :

Page d'accueil

La page d'accueil regroupe les dernières apparitions des médias. Les médias sont triés par ordre de parution du plus récent au plus ancien. La mise à jour se fait automatiquement par l'application.



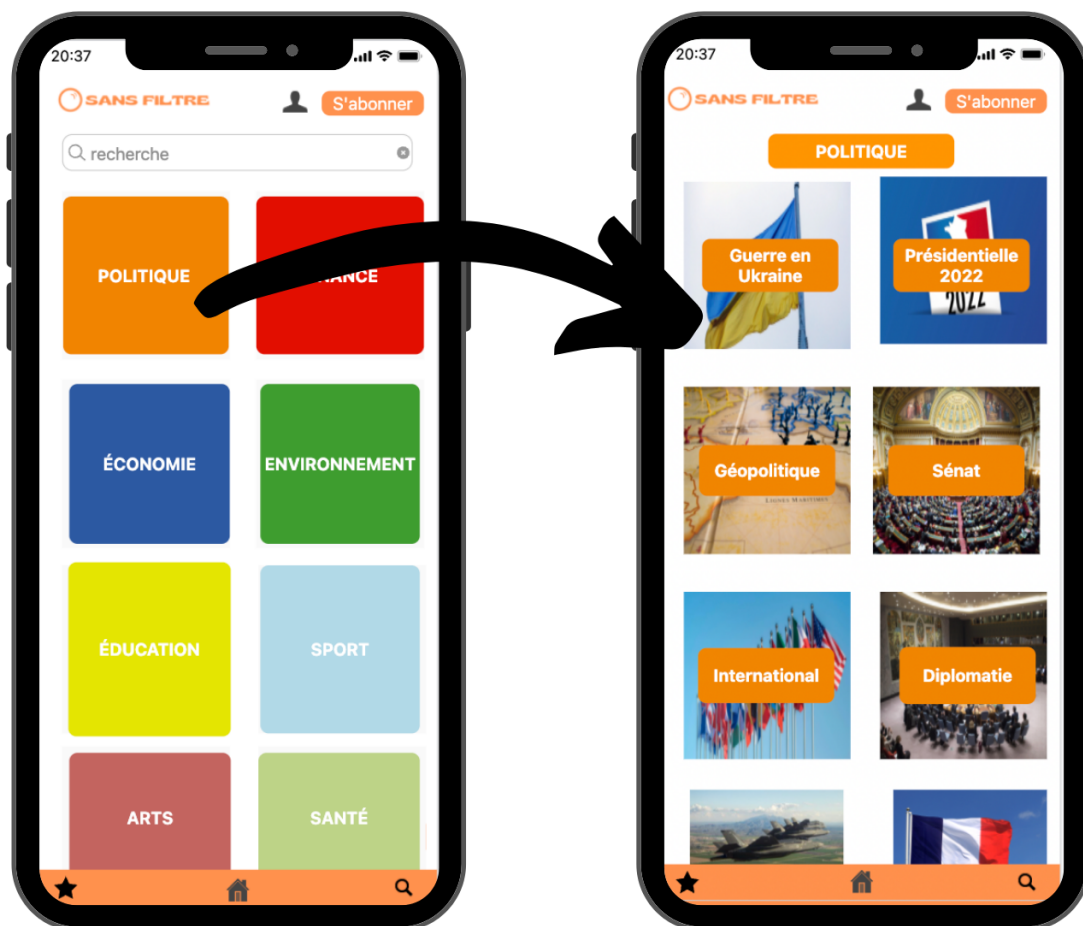
Cela permet aux utilisateurs de trier les informations en fonction du thème qu'elles abordent. Cela filtre les médias.

% de fiabilité liée aux sources.

La couleur correspond à une tendance politique.

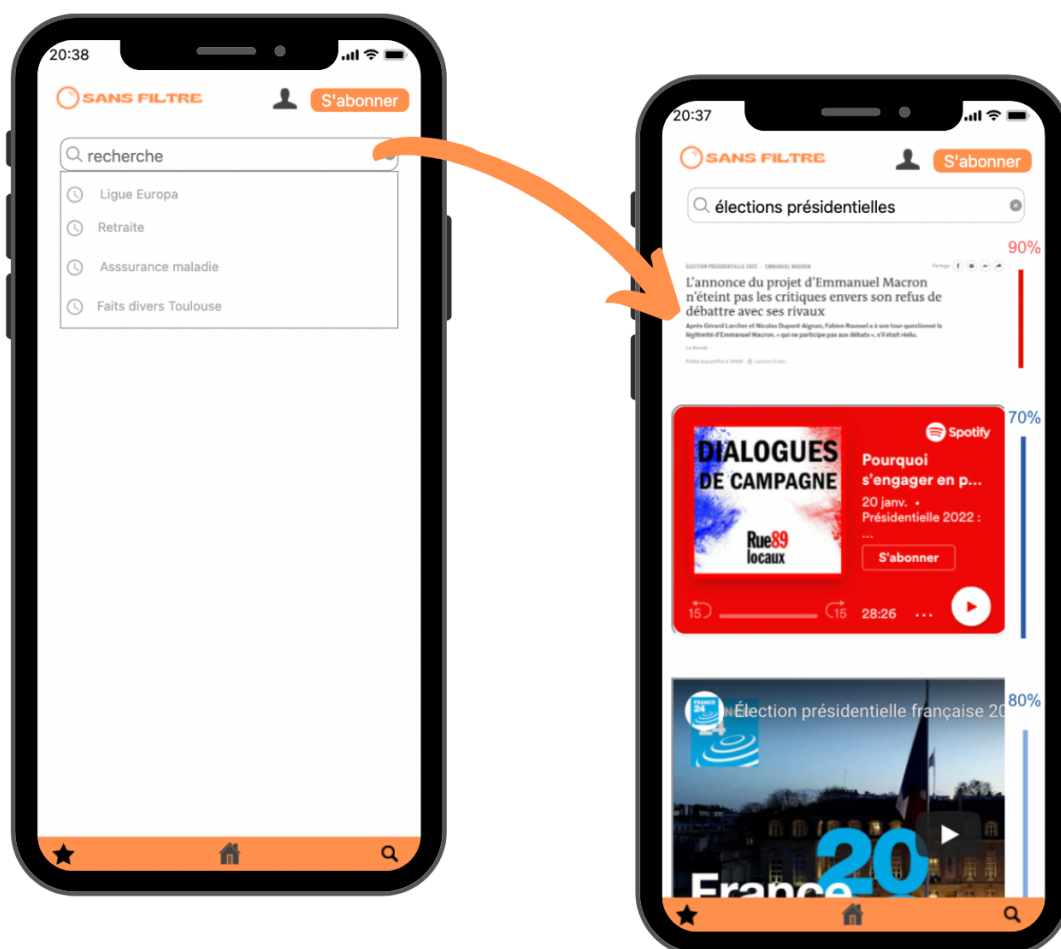
Étape 3 : Onglet " 🔍 "

Lorsque vous cliquez sur la 🔍 vous avez accès à cette page où vous trouverez des catégories. Lorsque vous cliquez sur une catégorie, des sous-catégories apparaissent .



Étape 4 : La barre de recherche

La barre de recherche permet à l'utilisateur de rechercher un sujet particulier. Les résultats apparaîtront par ordre de parution mais aussi un double classement avec le nombre de parution des mots recherchés.



Étape 5 : Onglet " "

L'utilisateur peut se créer un compte personnalisé seulement s'il possède la version payante de l'application.



Cliquez sur
"C'est parti !"

Étape 6 : Compte abonné

Cette page est un exemple de la page de recommandation quotidienne que peuvent consulter les utilisateurs qui possèdent la version payante. Des actualités de médias avec des points de vue différents.

